

## TARTALOMJEGYZÉK

<b>1</b>	<b>HELYZETELEMZÉS .....</b>	<b>3</b>
1.1	Turisztikai utazási szokások 2004-ben .....	4
1.2	Az európai turizmus trendjei 2005-ben .....	9
1.3	Az Internet szerepe a turizmusban .....	11
<b>2</b>	<b>KÍNÁLAT-ELEMZÉS .....</b>	<b>13</b>
2.1	Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet .....	13
2.1.1	<i>Dunakanyar szállodai mutatószámok alakulása 1997-2004.....</i>	<i>16</i>
2.2	DTFT turisztikai kínálata .....	19
2.2.1	<i>Dunakeszi kistérség .....</i>	<i>24</i>
2.2.2	<i>Pilisvörösvári kistérség .....</i>	<i>24</i>
2.2.3	<i>Szobi kistérség.....</i>	<i>25</i>
2.2.4	<i>Szentendrei kistérség .....</i>	<i>26</i>
2.2.5	<i>Váci kistérség .....</i>	<i>27</i>
2.2.6	<i>Dorogi kistérség .....</i>	<i>28</i>
2.2.7	<i>Esztergomi kistérség .....</i>	<i>29</i>
2.2.8	<i>Rétsági kistérség.....</i>	<i>30</i>
2.2.9	<i>DTFT helyzete.....</i>	<i>31</i>
<b>3</b>	<b>KERESLET ELEMZÉS.....</b>	<b>33</b>
3.1	Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet .....	33
3.2	Budapest, Közép-Dunavidék turisztikai régió .....	36
3.2.1	<i>Dunakeszi kistérség .....</i>	<i>36</i>
3.2.2	<i>Pilisvörösvári kistérség .....</i>	<i>37</i>
3.2.3	<i>Szobi kistérség.....</i>	<i>41</i>
3.2.4	<i>Szentendrei kistérség .....</i>	<i>44</i>
3.2.5	<i>Váci kistérség .....</i>	<i>47</i>
3.3	Közép-Dunántúl turisztikai régió.....	50
3.3.1	<i>Dorogi kistérség .....</i>	<i>50</i>
3.3.2	<i>Esztergomi kistérség .....</i>	<i>53</i>
3.4	Észak-Magyarország turisztikai Régió.....	56
3.4.1	<i>Rétsági kistérség.....</i>	<i>56</i>
3.5	DTFT helyzete.....	59

<b>4</b>	<b>SWOT-ANALÍZIS</b> .....	<b>63</b>
<b>4.1</b>	<b>Kistérségi SWOT-ok</b> .....	<b>63</b>
<i>4.1.1</i>	<i>Váci kistérség</i> .....	<i>63</i>
<i>4.1.2</i>	<i>Dorogi kistérség</i> .....	<i>64</i>
<i>4.1.3</i>	<i>Dunakeszi kistérség</i> .....	<i>64</i>
<i>4.1.4</i>	<i>Rétsági kistérség</i> .....	<i>65</i>
<i>4.1.5</i>	<i>Esztergomi kistérség</i> .....	<i>65</i>
<i>4.1.6</i>	<i>Pilisvörösvári kistérség</i> .....	<i>66</i>
<i>4.1.7</i>	<i>Szentendrei kistérség</i> .....	<i>66</i>
<i>4.1.8</i>	<i>Szobi kistérség</i> .....	<i>67</i>
<b>4.2</b>	<b>DTFT SWOT</b> .....	<b>68</b>

## **1 HELYZETELEMZÉS**

A regionális és megyehatáron átnyúló Dunakanyar és térsége országos jelentőségű, kiemelt üdülőkörzet területfejlesztési feladatainak ellátására a területfejlesztésről és területrendezésről szóló többször módosított, 1996. évi XXI. törvény (Tftv) alapján a következő szervezetek 2004. december 13-án létrehozták a Dunakanyar Térségi Fejlesztési Tanácsot:

- a Közép-Dunántúli Regionális Fejlesztési Tanács,
- a Közép-Magyarországi Regionális Fejlesztési Tanács,
- az Észak-Magyarországi Regionális Fejlesztési Tanács,
- a Komárom-Esztergom Megyei Területfejlesztési Tanács,
- a Pest Megyei Területfejlesztési Tanács,
- a Nógrád Megyei Területfejlesztési Tanács.

A Dunakanyar Térségi Fejlesztési Tanács működési területe a regionális fejlesztési tanácsok működési területeiből a következők:

- Esztergom-Nyergesújfalui statisztikai kistérség,
- Dorogi statisztikai kistérség,
- Szobi statisztikai kistérség,
- Váci statisztikai kistérség,
- Szentendrei statisztikai kistérség,
- Pilisvörösvár statisztikai kistérség,
- Dunakeszi statisztikai kistérség,
- Rétsági kistérség.

A turisztikai kereslet és kínálat elemzésénél külön vizsgáljuk a DTFT és a Dunakanyar (66 település) statisztikai adatait.

## 1.1 Turisztikai utazási szokások 2004-ben

Magyarországot 2004-ben több, mint 33 millió külföldi látogatta meg, ebből 64% egynapos (látogató), éjszakázás nélküli, 36%-a többnapos vendég (turista) volt. A külföldi turisták 19%-a hétvégekre, 17%-a pedig 4 vagy több napra látogatott hazánkba. (19% + 17% = 36%.)

A külföldiek átlagos tartózkodási ideje 2,1 és 3,4 nap között mozgott.

A több napra érkező turisták 64%-a szabadidejének eltöltésére érkezett, 9,85-át pedig üzleti célú motiváció vonzott hazánkba. A kettő együtt (73,9%) adta a turisztikai célú utazást, a maradék 26,1% döntő többsége csak átutazott hazánkon, illetve vásárlási céllal érkezett. A több napra érkező vendégek átlagosan 8.300 Ft-ot (33 eurót) költöttek Magyarországon fejenként.

A hazai lakosok 78%-a vett részt egynapos utazáson, két- illetve négynapos utazáson 39, öt- és többnapos utazást 36% tett 2004-ben.

Az utazások során 70%-ban rokon vagy barát lakásán szálltak meg vagy saját második lakásban, a kereskedelmi szálláshelyekre 20%-nyi hazai vendégforgalom jutott.

A belföldi vendégek utazásaik során a legtöbbit szállásra és étkezésre költötték, majd közlekedésre és egyéb szolgáltatásokra, ajándéktárgyakra. A belföldi utazók motivációi között a legnagyobb arányt a rokon-és barátlátogatás teszi ki, ezt követi a vásárlás és az iskolai vagy tanulmányút.

A kereskedelmi szálláshelyekre érkező vendégek több, mint fele egyénileg foglalta le szállását és a többség szabadidő eltöltési céllal

A következőkben a KSH által vizsgált háztartások utazási szokásait vizsgáljuk meg a Dunakanyar, illetve a három érintett megye, régió tekintetében. A 2-4 napos utazások tekintetében a 3 vizsgált régiót főként a közép-magyarországi régióban lakó vendégek keresik fel legnagyobb számban. Jellemző a régió belüli turizmus.

Lakóhely	Balaton	Budapest – Közép- Duna-vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza- tó	Összesen
Budapest	599	<b>1 115</b>	374	207	332	<b>455</b>	<b>469</b>	259	70	3 888
Pest	116	<b>443</b>	127	74	125	<b>150</b>	<b>117</b>	77	20	1 248
Közép- Magyarország	715	<b>1 558</b>	501	281	457	<b>605</b>	<b>586</b>	336	90	5 136
Fejér	151	<b>110</b>	41	77	27	<b>28</b>	<b>466</b>	73	11	983
Komárom-Esztergom	31	<b>82</b>	25	6	13	<b>24</b>	<b>57</b>	38	0	276

## Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)

Veszprém	171	<b>79</b>	8	39	10	<b>21</b>	<b>109</b>	88	1	524
Közép-Dunántúl	353	<b>271</b>	74	122	50	<b>73</b>	<b>632</b>	199	12	1 783
Győr-Moson-Sopron	91	<b>41</b>	10	9	16	<b>18</b>	<b>27</b>	88	5	306
Vas	55	<b>44</b>	7	7	6	<b>2</b>	<b>11</b>	128	1	260
Zala	93	<b>58</b>	7	36	4	<b>5</b>	<b>29</b>	245	0	480
Nyugat-Dunántúl	239	<b>143</b>	24	52	26	<b>25</b>	<b>67</b>	461	6	1 046
Baranya	33	<b>54</b>	20	152	11	<b>4</b>	<b>10</b>	13	0	298
Somogy	103	<b>38</b>	5	83	10	<b>5</b>	<b>30</b>	20	0	293
Tolna	34	<b>79</b>	53	333	12	<b>14</b>	<b>21</b>	20	1	569
Dél-Dunántúl	170	<b>171</b>	78	568	33	<b>23</b>	<b>61</b>	53	1	1 160
Borsod-Abaúj-Zemplén	17	<b>110</b>	23	6	92	<b>568</b>	<b>14</b>	11	29	872
Heves	7	<b>76</b>	11	4	43	<b>143</b>	<b>5</b>	10	42	345
Nógrád	8	<b>23</b>	3	1	9	<b>42</b>	<b>2</b>	4	3	96
Észak-Magyarország	32	<b>209</b>	37	11	144	<b>753</b>	<b>21</b>	25	74	1 313
Hajdú-Bihar	20	<b>135</b>	39	4	639	<b>177</b>	<b>15</b>	17	87	1 135
Jász-Nagykun-Szolnok	16	<b>69</b>	63	5	158	<b>46</b>	<b>5</b>	7	66	435
Szabolcs-Szatmár-Bereg	20	<b>107</b>	15	8	445	<b>68</b>	<b>12</b>	6	8	689
Észak-Alföld	56	<b>311</b>	117	17	1 242	<b>291</b>	<b>32</b>	30	161	2 259
Bács-Kiskun	19	<b>111</b>	120	34	17	<b>24</b>	<b>16</b>	17	0	359
Békés	7	<b>73</b>	141	11	23	<b>21</b>	<b>14</b>	19	4	313
Csongrád	37	<b>128</b>	313	32	46	<b>30</b>	<b>17</b>	16	8	628
Dél-Alföld	63	<b>312</b>	574	77	86	<b>75</b>	<b>47</b>	52	12	1 300
<b>Összesen</b>	<b>1 630</b>	<b>2 977</b>	<b>1 405</b>	<b>1 127</b>	<b>2 038</b>	<b>1 844</b>	<b>1 445</b>	<b>1 155</b>	<b>355</b>	<b>13 998</b>

Forrás: KSH 2005 (adatok ezer főben)

A Budapest-Közép-Dunavidék Régió a leglátogatottabb Régió az országban, Észak-Magyarország a 3., Közép-Dunántúl az 5. helyen áll.

Az öt és többnapos látogatások tekintetében az alábbi helyzet alakult ki:

Lakóhely	Balaton	Buda- pest – Közép- Duna- vidék	Dél- Alföld	Dél- Dunán- túl	Észak- Alföld	Észak- Magyar- ország	Közép- Dunán- túl	Nyugat- Dunán- túl	Tisza- tó	Össze- sen
Budapest	461	<b>333</b>	96	79	151	<b>184</b>	<b>120</b>	105	61	1 593
Pest	121	<b>74</b>	66	30	63	<b>70</b>	<b>44</b>	60	20	549
Közép-Magyarország <i>Central Hungary</i>	582	<b>407</b>	162	109	214	<b>254</b>	<b>164</b>	165	81	2 142
Fejér	97	<b>21</b>	27	31	15	<b>21</b>	<b>92</b>	25	8	338
Komárom-Esztergom	41	<b>28</b>	7	4	10	<b>13</b>	<b>14</b>	15	1	133
Veszprém	54	<b>15</b>	6	8	11	<b>8</b>	<b>12</b>	22	1	137
Közép-Dunántúl	192	<b>64</b>	40	43	36	<b>42</b>	<b>118</b>	62	10	608

## Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)

Győr-Moson-Sopron	94	<b>18</b>	11	6	11	<b>8</b>	<b>8</b>	65	4	226
Vas	38	<b>18</b>	7	6	8	<b>1</b>	<b>2</b>	24	1	103
Zala	41	<b>16</b>	4	10	3	<b>3</b>	<b>1</b>	41	1	122
Nyugat-Dunántúl	173	<b>52</b>	22	22	22	<b>12</b>	<b>11</b>	130	6	451
Baranya	58	<b>18</b>	10	39	5	<b>8</b>	<b>6</b>	9	1	154
Somogy	57	<b>21</b>	8	35	7	<b>5</b>	<b>4</b>	7	4	148
Tolna	57	<b>17</b>	23	78	7	<b>9</b>	<b>10</b>	14	0	216
Dél-Dunántúl	172	<b>56</b>	41	152	19	<b>22</b>	<b>20</b>	30	5	518
Borsod-Abaúj-Zemplén	29	<b>41</b>	17	4	32	<b>133</b>	<b>3</b>	6	23	289
Heves	14	<b>13</b>	9	4	9	<b>32</b>	<b>5</b>	10	9	104
Nógrád	17	<b>14</b>	3	0	22	<b>26</b>	<b>2</b>	5	10	98
Észak-Magyarország	60	<b>68</b>	29	8	63	<b>191</b>	<b>10</b>	21	42	491
Hajdú-Bihar	37	<b>58</b>	7	5	59	<b>49</b>	<b>7</b>	15	14	252
Jász-Nagykun-Szolnok	28	<b>23</b>	14	9	42	<b>20</b>	<b>9</b>	3	16	164
Szabolcs-Szatmár-Bereg	17	<b>45</b>	5	3	63	<b>16</b>	<b>6</b>	2	3	161
Észak-Alföld	82	<b>126</b>	26	17	164	<b>85</b>	<b>22</b>	20	33	577
Bács-Kiskun	22	<b>31</b>	50	22	16	<b>22</b>	<b>5</b>	16	2	186
Békés	19	<b>23</b>	34	4	10	<b>23</b>	<b>11</b>	3	1	131
Csongrád	48	<b>42</b>	49	13	14	<b>29</b>	<b>14</b>	10	2	221
Dél-Alföld	89	<b>96</b>	133	39	40	<b>74</b>	<b>30</b>	29	5	538
Összesen	<b>1 348</b>	<b>870</b>	<b>452</b>	<b>391</b>	<b>558</b>	<b>680</b>	<b>376</b>	<b>456</b>	<b>182</b>	<b>5 320</b>

Forrás: KSH 2005 (adatok ezer főben)

A Budapest-Középdunavidék Régió a 2. helyen, Észak-Magyarország a 3., Közép-Dunántúl a 8. helyen található. A Központi Régiót főként a Budapesten élők látogatják.

Az alábbi két táblázat a turisztikai költés összetételét mutatja a többnapos belföldi utazásokon belül. Kiemelve azon területek, melyek a Dunakanyar térséget is érintik:

- hegyvidéki üdülés,
- falusi turizmus,
- városnézés,
- iskolai tanulmányút, tábor,
- egészségmegőrzés,
- konferenciaturizmus,
- vallási okok.

(millió Ft  
– million  
HUF)

Fő motiváció	Szállás befizetett étkezés-sel	Szállás az előbbi nélkül	Étkezés étterem-ben	Élelmi-szer vásárlása üzletek-ben	Közle-kedés	Üzem-anyag	Kulturális szolgál-tatás
Vízparti üdülés	11 699	6 032	10 374	12 547	925	7 648	586
<b>Hegyvidéki üdülés</b>	<b>3 724</b>	<b>1 980</b>	<b>2 545</b>	<b>1 606</b>	<b>240</b>	<b>2 106</b>	<b>341</b>
<b>Falusi turizmus</b>	<b>1 274</b>	<b>356</b>	<b>557</b>	<b>544</b>	<b>76</b>	<b>570</b>	<b>78</b>
Körutazás	372	239	305	181	73	253	68
<b>Városnézés</b>	<b>4 772</b>	<b>1 372</b>	<b>2 349</b>	<b>1 273</b>	<b>431</b>	<b>1 823</b>	<b>442</b>
Rokon, barát meglátogatása	491	603	5 199	10 941	5 949	12 573	696
<b>Iskolai tanulmányút, tábor</b>	<b>1 809</b>	<b>125</b>	<b>358</b>	<b>534</b>	<b>294</b>	<b>165</b>	<b>97</b>
Gyógykezeltetés	113	12	16	11	6	21	0
<b>Egészség-megőrzés</b>	<b>5 851</b>	<b>898</b>	<b>1 627</b>	<b>1 263</b>	<b>175</b>	<b>1 603</b>	<b>82</b>
<b>Konferencia, kongresszus</b>	<b>915</b>	<b>175</b>	<b>428</b>	<b>152</b>	<b>150</b>	<b>563</b>	<b>34</b>
Üzleti út, kiállítás, vásár	695	265	601	221	67	856	39
Kulturális rendezvény, sportesemény	722	498	829	616	224	619	247
<b>Vallási okok</b>	<b>154</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>90</b>	<b>46</b>	<b>59</b>	<b>12</b>
Vásárlás	92	18	76	112	44	138	12
Tanulás	429	668	646	668	591	374	29
Munkavégzés (kereső-tevékenység)	467	326	565	1 084	243	866	17
Hobbi jellegű munkavégzés	47	56	822	4 531	280	2 462	27
Egyéb	2 108	517	1 131	1 569	321	1 445	52
<b>Összesen</b>	<b>35 729</b>	<b>14 180</b>	<b>28 475</b>	<b>37 939</b>	<b>10 141</b>	<b>34 146</b>	<b>2 865</b>
Fő motiváció	Egészség-megőrzés, wellness	Szórakoz-tatóipari szolgál-tatások	Sport	Emlék-, ajándék-tárgy, egyéb áru	Egyéb szolgál-tatás	Utazási irodának fizetett	Összesen
Vízparti üdülés	654	2 668	489	3 149	1 451	2 091	60 142
<b>Hegyvidéki üdülés</b>	<b>158</b>	<b>373</b>	<b>129</b>	<b>666</b>	<b>236</b>	<b>1 093</b>	<b>15 160</b>
<b>Falusi turizmus</b>	<b>58</b>	<b>111</b>	<b>10</b>	<b>222</b>	<b>81</b>	<b>171</b>	<b>4 221</b>
Körutazás	8	84	3	169	33	83	1 866
<b>Városnézés</b>	<b>130</b>	<b>561</b>	<b>58</b>	<b>1 278</b>	<b>291</b>	<b>1 113</b>	<b>16 088</b>
Rokon, barát meglátogatása	414	2 096	140	14 650	770	13	54 434
<b>Iskolai tanulmányút, tábor</b>	<b>11</b>	<b>106</b>	<b>36</b>	<b>347</b>	<b>44</b>	<b>191</b>	<b>4 175</b>
Gyógykezeltetés	36	2	0	15	24	0	255
<b>Egészség-megőrzés</b>	<b>931</b>	<b>228</b>	<b>20</b>	<b>615</b>	<b>662</b>	<b>2 239</b>	<b>16 152</b>

<b>Konferencia, kongresszus</b>	<b>7</b>	<b>48</b>	<b>5</b>	<b>318</b>	<b>75</b>	<b>62</b>	<b>2 944</b>
Üzleti út, kiállítás, vásár	21	81	3	307	29	0	3 189
Kulturális rendezvény, sportesemény	11	276	97	312	77	38	4 553
<b>Vallási okok</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>89</b>	<b>11</b>	<b>34</b>	<b>618</b>
Vásárlás	1	4	6	214	68	1	783
Tanulás	6	93	8	301	35	34	3 866
Munkavégzés (kereső-tevékenység)	11	136	6	411	45	9	4 214
Hobby jellegű munkavégzés	52	95	11	582	118	0	9 039
Egyéb	45	305	37	1 035	186	501	9 282
<b>Összesen</b>	<b>2 560</b>	<b>7 282</b>	<b>1 068</b>	<b>24 677</b>	<b>4 242</b>	<b>7 672</b>	<b>210 980</b>

„A magyar lakosság időmérlege a KSH 40 ezer fő átfogó felméréssorozata alapján az elmúlt 10 évben drasztikusan átalakult. A keresőtevékenységgel töltött idő az 1987-ben mért napi 280 percről 215 percre csökkent. Ez a döntéshozókat meglepi, mert a saját és környezetük életét ismerve inkább növekedett a munkával töltött idő, semmint csökkent volna. Az időmérleg eredményeképpen a **szabadidő**s tevékenységek időáfordítása megugrott, azonban belőlük turisztikai célra a legtöbb időt pont a legkevesebb szabadidővel rendelkezők fordítják, ez a társadalom felső jövedelmi ötéde, mely Magyarország turizmusának 50%-át adja.

Az intenzíven dolgozók magasabb jövedelemmel rendelkeznek, több idegenforgalmi szolgáltatást vesznek igénybe, azonban mivel szabadidejük van legkevesebb, a gyorsan elérhető, koncentrált és egyszerre sokoldalú programot kínáló létesítményeket keresik. Fő kedvencek között a GfK kutatásai szerint a wellness-aktív programközpontokat, az aquaparkokat, a sokrétű kulturális nagyrendezvényeket jelölték meg belföldi úti céljaik között. A belföldi kereslet igényszerkezete tehát az alábbi:

1. A magyar turisták egyre **egészségtudatosabban** élnek. Különösen a fiatal fogyasztók számára a wellness, fitness, testedzés, testsúlykezelés egyre népszerűbb trendek. Budapest határozza meg a keresletet, ahol a siker alapja a közvetítő láncban való **jelenlét**. A Dunakanyar aktív és wellness kínálatai alig láthatók utazási irodák polcain. Nyugat-dunántúli és alföldi fürdők, észak-magyarországi fitness- és kastélyprogramok viszik el a kereslet nagy részét.
2. A gyors **hozzáférhetőség**, az idővel való gazdálkodás és az időmegtakarítás egyre nagyobb fontosságot kap. A „félkész menü”, **programcsomagok** a legcsábítóbbak,



még akkor is, ha végül egyenként és nem csomagban vásárolja meg a belföldi turista a csomagajánlatok által megismert kínálatot.

3. A magyar lakosság 27%-a járt már külföldön és arányuk várhatóan gyorsan emelkedik. A külföldön jártak tudat alatt is keresik a hazai, külföldön megismert megfelelő kínálatot, témaparkok, **programcentrumok** és létesítmények, rendezvények kereslete jelenik meg így a belföldi keresletben.

A Dunakanyar ideálisan közel van a belföldi kereslet döntő részét adó Budapest és környezetéhez. Gyorsan elérhető helyszín a kereslet nagy része számára, természeti adottságai révén egészségtudatos imázsa kitapintható, kulturális örökségei jó alapot nyújtanak rendezvényi programcentrumok kialakításához, valamint több településén sokrétű wellness programcsomag kialakítása vált reálissá az elmúlt években.

Azonban a Dunakanyar általában nincs jelen az értékesítési láncokban, kínálata a legtöbb esetben egyedi, koordinálatlan, egy-egy helyszínen általában nem összetett, a programok hozzáférhetősége, programcsomagok megléte és a szállás színvonala a kereslet egyre növekvő részének nem megfelelő szintű., (Forrás: Dunakanyar Stratégia 2002 – Hitesy, Bartucz & Hollai Üzleti Tanácsadó Iroda)

## **1.2 Az európai turizmus trendjei 2005-ben**

### Az egészségtudatosság további erősödése

Habár a növekvő egészségtudatosság nem fogja lényegesen érinteni a kereslet volumenét, biztosan alakítja majd a desztinációkkal és a szabadság alatti magatartással kapcsolatos fogyasztói döntéshozatalt.

### ***Következmények a turisztikai szektorban:***

A kevésbé egészségesnek tartott desztinációkat gyorsabban elkerülik a turisták, mint azelőtt.

A döntően napozást – klasszikus tengerparti üdülést – jelentő utazások egyértelműen tovább csökkennek.

Az aktív, sportos üdülések népszerűsége nőni fog, és az ennek megfelelő lehetőségek sokkal kedveltebbek lesznek.

**A “wellness” termékek iránti kereslet erősödni fog, beleértve a spa-kat és a fitnessközpontokat.**

### Tudatosság, oktatás és nevelés

Az iskolázottság szintje növekedni fog. A szabadság eltöltésében ez azt eredményezi, hogy a művészetek, a kultúra és a történelem fontosabb szerephez jutnak, beleértve a tanulási célú és a vallási utazást.

***Következmények a turisztikai szektorban:***

Növekvő igény a különleges termékek iránt.

A művészetek, a kultúra és a történelem egyre feltűnőbbben a részét képezik majd mind a szervezett, mind az egyéni utaknak.

Az információ jobb és kreatívabb kommunikációja iránti igény is erősödik.

**A közép- és kelet-európai desztinációk iránti igény nőni fog.**

Életstílus

A nyugati társadalomban az életstílus fokozatosan változik. A turizmust tekintve ez az utazó szükségleteit és viselkedését érinti.

***Következmények a turisztikai szektorban:***

Jelentősebb beruházások történhetnek ugyan, de az *olcsóbb szállodák* (melynek angol megfelelője: bed and breakfast = szoba + reggeli) *iránti érdeklődés csökken*, mivel egyre kevésbé tartják értékesnek.

Mivel a “rang” kevésbé fontos, mint azelőtt, a szabadidős viselkedés egyre személyesebbé, egyénibbé válik, s ez a kisebb méretű szálláshelyek (kisebb családi szállodák, “turistafarmok”) iránti keresletet növelni fogja.

Az étellel és az életstílussal kapcsolatos felfogás változása a vezetővel történő utazások iránti igény csökken.

**Azok a szolgáltatók lesznek sikeresek, akik képesek lesznek olyan teljesen új termékeket, koncepciókat, szolgáltatásokat kialakítani, melyek jelentős hozzáadott értékükkel tűnnek ki.**

Fontossá válik a szolgáltatók specializációja egy-egy hobbi vagy érdeklődési kör kapcsán, és ezt egyre gyakrabban kötik össze nyaralással/üdüléssel.

A bizonytalanra váló világban felértékelődnek a biztos pontok, ez erősíti a második lakóhelyek iránti vágyat – kisebb regionális repülőterek közelében is.

A “vissza az alapokhoz” trend ismét kedvelté teszi az egyszerűbb üdülési formákat: szálloda helyett bungalow, lakóautó helyett sátor.

### **1.3 Az Internet szerepe a turizmusban**

Az Internet térhódítása jelentősen kihatott a turizmusra is. Az utazási irodák ajánlataikat már nemcsak a hagyományos módon katalógus formájában kínálják, hanem saját internetes honlapjukon is. Az utasok egyre tudatosabban keresik az Internet segítségével a motivációjuknak legmegfelelőbb desztinációt, arról egyre több információval igényelnek, és ők maguk tudják összeállítani igényeiknek megfelelően a különböző program elemeket, és sok esetben le is tudják foglalni azokat. A nagyobb szállodák az elsők között ismerték fel az Internet előnyét, honlapjukon nemcsak a *szálloda bemutatása történik a különböző vizuális, animációs elemekkel, hanem a közvetlen szobafoglalás is lehetségessé vált.* (Egyes felmérések szerint az Internet hozzáféréssel rendelkezők 93%-a választja a webet nyaralása megtervezéséhez és a hozzávaló eszközök megvásárlására. Az easyJet 2 ezer Internet-hozzáféréssel rendelkező brit állampolgárt kérdezett meg arról, hogy az utazásszervezés mely fázisaira fogják igénybe venni a világhálót. Tízből heten (69%) jelölték meg az úticélokra történő, míg a válaszadók 60%-a veszi majd igénybe világhálót az árak összehasonlítására annak érdekében, hogy a legkedvezőbb ajánlatot sikerüljön megtalálniuk. Az Internetet azonban nem csupán a fent említett kutatási célokra használják; a megkérdezettek 45%-a foglal rendszeresen jegyet és ugyanennyien szállást is a világháló segítségével.

Az Internet használata – valamint információszerzésre és turisztikai szolgáltatások vásárlására történő felhasználása – továbbra is terjed. Turisztikai szempontból az Internet szerepe – a vizuális bemutatók eszközeit is beleértve – tovább növekszik, és a legnagyobb jelentőségű eszköz lesz a jövőben.

*Az utazási szolgáltatások az egyik legkeresettebb online termékek és szolgáltatások közé tartoznak.* Az online értékesítési rangsort a banki szolgáltatások és könyvek vezetik, mára az eddig *harmadik helyen álló CD és DVD termékeket megelőzik az utazási termékek.* A legkeresettebb turisztikai termékek a repülőjegy és a szállodai szoba. A desztinációkkal és termékekkel kapcsolatos információk elérhetősége és az egyre fejlettebb keresőoldalak segítségével az információgyűjtésben és -elemzésben megkönnyíti az összehasonlítást és így – némi “legeltetés” által – egyre intenzívebb hatása lesz a versenyre.

Tapasztalt turisták egyre gyakrabban fogják közvetlen foglalásokból, elemenként összerakni nyaralásukat/üldülésüket.

Az utazási irodák szerepe csökkenni fog, miután a teljes package-ek értékesítése egyre gyakrabban közvetlenül a neten keresztül történik majd, az utazási irodák a személyre szabott szolgáltatások elterjedésben, valamint a hely- és szakismeret meglétében bízhatnak.

Forrás: Európai Utazási és Turizmus Akciócsoport: „Megatrendek az európai turizmusban 2005-ben”

## 2 KÍNÁLAT-ELEMZÉS

### 2.1 Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet

Turisztikai kínálat és kereslet alakulása **Dunakanyar kiemelt üdülőkörzetben** 1997-2004 között:

Egységek száma

Egységek száma

Év	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szálloda	Panzió	Turista-	Ifjúsági szálló	Üdülőház	Kemping	Kereskedelmi
						összesen		szállás				szálláshelyek
	csillagos szállodák											összesen
<b>Összesen</b>							<b>Összesen</b>					
<b>1997</b>	5	35	240	207	138	625	1 114	218	–	316	313	2 586
<b>1998</b>	5	41	268	214	123	651	1 166	239	–	342	313	2 711
<b>1999</b>	7	51	303	229	114	704	1 147	237	40	345	300	2 773
<b>2000</b>	10	64	341	218	85	718	1 210	260	86	372	319	2 965
<b>2001</b>	11	72	360	217	76	736	1 258	261	99	374	316	3 044
<b>2002</b>	12	80	411	222	81	806	1 361	284	124	463	339	3 377
<b>2003</b>	14	89	414	224	81	822	1 439	315	128	480	333	3 517
<b>2004</b>	16	105	428	200	75	824	1 128	264	133	369	283	3 001
<b>Dunakanyar</b>							<b>Dunakanyar</b>					
<b>1997</b>	–	–	7	5	4	16	59	8	–	6	13	102
<b>1998</b>	–	–	6	4	3	13	57	12	–	5	14	101
<b>1999</b>	–	1	7	4	2	14	54	13	1	7	10	99
<b>2000</b>	–	1	10	7	–	18	57	15	–	7	13	110
<b>2001</b>	–	1	11	6	–	18	56	13	1	8	13	109
<b>2002</b>	–	1	13	5	–	19	57	13	1	9	13	112
<b>2003</b>	–	1	12	6	–	19	55	14	1	8	11	108
<b>2004</b>	–	2	11	3	1	17	39	10	1	6	8	81

*Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)*

2004-ben nyílt meg a 2. négycsillagos szálloda a Térségben Visegrádon. 2005-ben egy 5 csillagos szállodával bővült a kínálat: Pólus Palace Thermal Golf Club Hotel Gödön. A szálláshelyek folyamatos csökkenése tapasztalható a térségben. Panzióból található a legtöbb, az összes szálláshely 48 %-a. A kereskedelmi szálláshelyek mindössze 2,7 %-a található a térségben.

Férőhelyek száma							Férőhelyek száma					
Év	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szálloda	Panzió	Turista-	Ifjúsági szálló	Üdülőház	Kemping	Kereskedelmi
	csillagos szállodák					összesen		szállás				szálláshelyek
Összesen							Összesen					összesen
<b>1997</b>	3 320	11 976	36 161	26 908	15 756	94 121	39 241	30 257	–	17 414	103 095	284 128
<b>1998</b>	3 324	14 623	37 723	27 050	14 085	96 805	39 608	33 429	–	17 027	100 233	287 102
<b>1999</b>	4 516	15 850	41 501	27 017	13 654	102 538	42 062	29 198	7 303	19 276	100 405	300 782
<b>2000</b>	5 313	17 653	45 272	24 339	8 027	100 604	42 969	29 099	17 504	19 976	102 562	312 714
<b>2001</b>	5 771	19 961	47 750	23 374	7 376	104 232	43 993	27 509	18 509	20 829	102 557	317 629
<b>2002</b>	5 979	20 878	50 999	22 115	7 928	107 899	46 744	29 267	20 881	23 984	106 388	335 163
<b>2003</b>	6 859	23 552	50 263	21 579	7 473	109 726	48 908	35 859	21 523	24 645	106 616	347 277
<b>2004</b>	7 834	26 778	51 835	18 962	7 360	112 769	45 201	34 827	21 890	22 862	98 945	336 494
<b>Dunakanyar</b>							<b>Dunakanyar</b>					
<b>1997</b>	–	–	867	691	304	1 862	1 965	619	–	394	2 790	7 630
<b>1998</b>	–	–	747	538	206	1 491	1 967	761	–	326	3 296	7 841
<b>1999</b>	–	212	630	525	132	1 499	1 899	866	50	617	2 882	7 813
<b>2000</b>	–	212	860	713	–	1 785	1 891	949	–	654	3 312	8 591
<b>2001</b>	–	228	922	697	–	1 847	1 876	898	132	660	4 142	9 555
<b>2002</b>	–	240	1 103	601	–	1 944	2 069	853	132	674	4 242	9 914
<b>2003</b>	–	240	820	662	–	1 722	1 755	876	137	548	3 387	8 425
<b>2004</b>	–	<b>620</b>	<b>945</b>	<b>392</b>	<b>50</b>	<b>2 007</b>	<b>1 604</b>	<b>640</b>	<b>137</b>	<b>563</b>	<b>3 272</b>	<b>8 223</b>

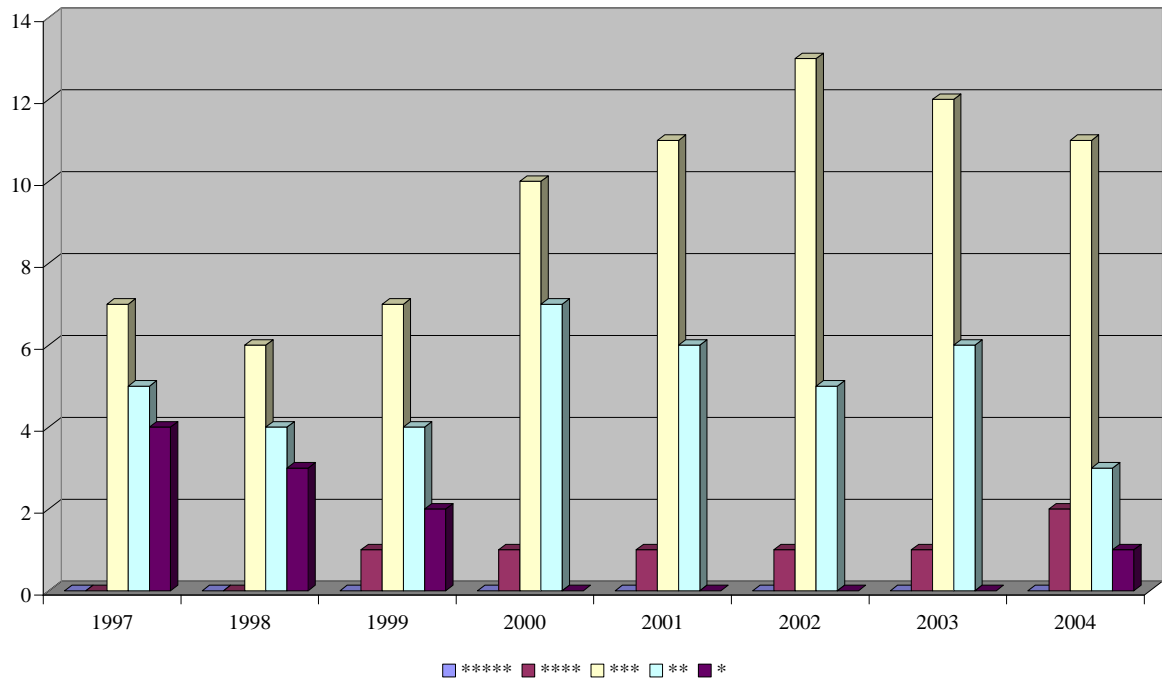
A fentieknek köszönhetően a férőhelyekben és a szobákban a 4-3 csillagos szálláshelyeknél növekedést, a többi szállástípusnál stagnálást vagy csökkenést tapasztalunk.

*Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)*

Szobák száma							Szobák					
Év	Öt-	Négy-	Három-	Két-	Egy-	Szálloda	Panzió	Turista-	Ifjúsági szálló	Üdülőtér	Kemping	Kereskedelmi
	csillagos szállodák					összesen		szállás				szálláshelyek
Összesen							Összesen					összesen
<b>1997</b>	1 718	5 554	15 268	10 254	5 702	38 496	14 174	7 164	–	5 314	–	65 148
<b>1998</b>	1 720	6 829	15 982	10 388	5 114	40 033	14 620	7 518	–	5 352	–	67 523
<b>1999</b>	2 174	7 316	17 722	10 364	4 898	42 474	15 200	6 555	1 728	5 658	–	71 615
<b>2000</b>	2 538	8 174	19 402	9 287	2 961	42 362	15 508	6 521	4 695	5 890	–	74 976
<b>2001</b>	2 750	9 094	20 358	8 883	2 653	43 738	16 159	6 162	4 890	6 212	–	77 161
<b>2002</b>	2 840	9 562	21 696	8 513	2 901	45 512	16 903	6 806	5 344	7 313	–	81 878
<b>2003</b>	3 275	10 653	21 449	8 127	2 748	46 252	17 839	8 591	5 519	7 264	–	85 465
<b>2004</b>	3 709	12 112	21 977	7 179	2 634	47 611	16 652	8 410	5 356	6 895	–	84 924
<b>Dunakanyar</b>							<b>Dunakanyar</b>					
<b>1997</b>	–	–	336	227	118	681	681	119	–	111	–	1 592
<b>1998</b>	–	–	320	185	89	594	680	138	–	96	–	1 508
<b>1999</b>	–	100	270	181	58	609	643	192	10	158	–	1 612
<b>2000</b>	–	100	343	264	–	707	637	209	–	190	–	1 743
<b>2001</b>	–	102	362	256	–	720	631	177	22	206	–	1 756
<b>2002</b>	–	106	454	202	–	762	698	165	22	223	–	1 870
<b>2003</b>	–	106	310	218	–	634	628	167	25	154	–	1 608
<b>2004</b>	–	280	359	130	20	789	579	119	23	142	–	1 652

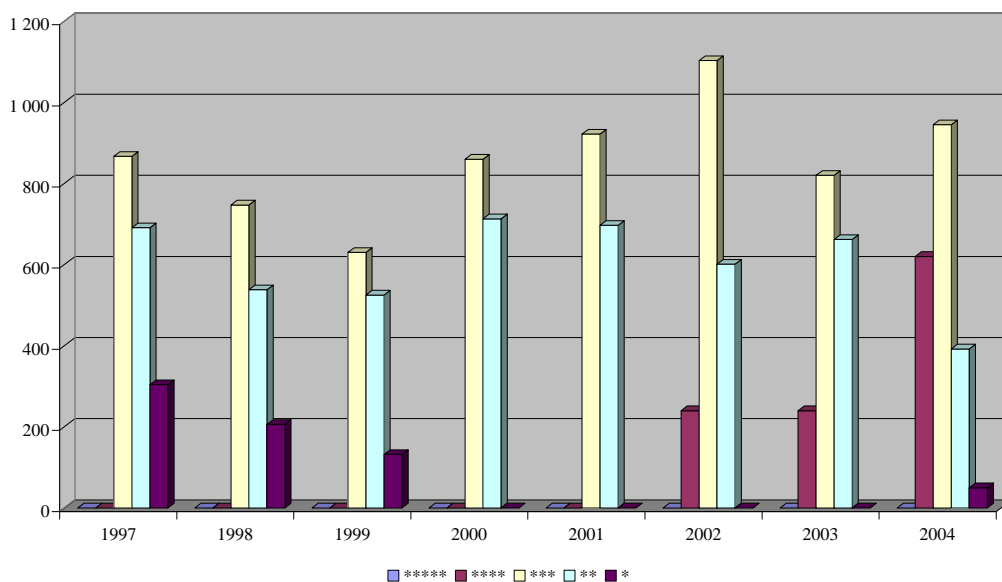
### 2.1.1 Dunakanyar szállodai mutatószámok alakulása 1997-2004

Szállodák számának alakulása 1997-2004



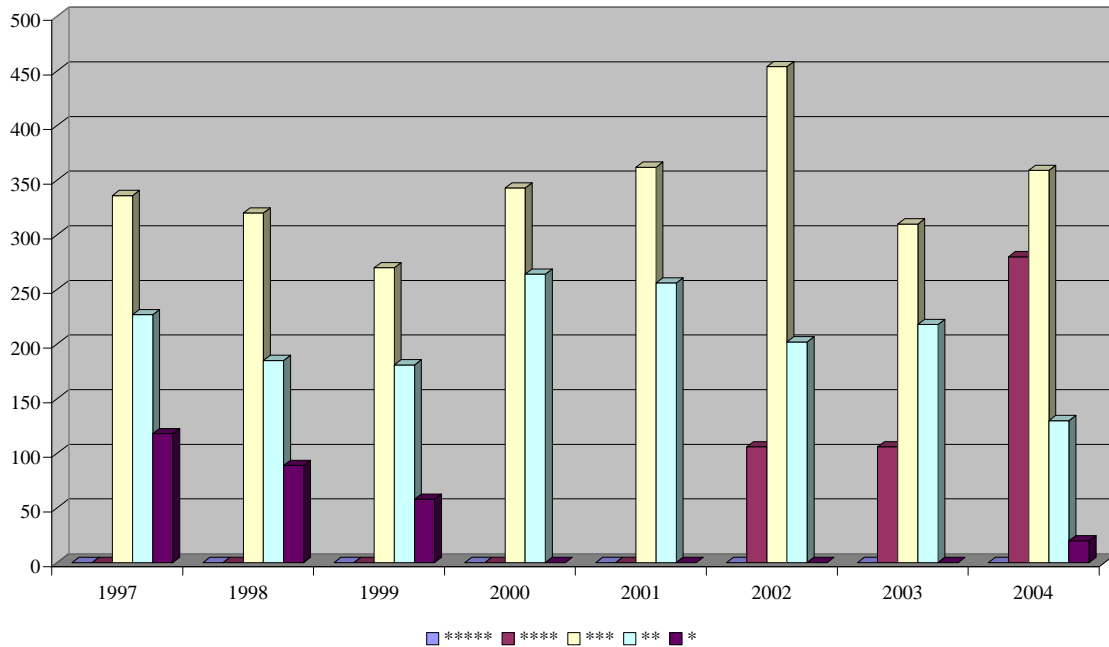
A szállodai szolgáltatásokra a 3 csillagos minősítés a jellemző, de a négycsillagos szállodák is megjelentek, és 2005-ben megnyílt az első 5 csillagos szálloda is a térségben.

Szállodai férőhelyek alakulása 1997-2004

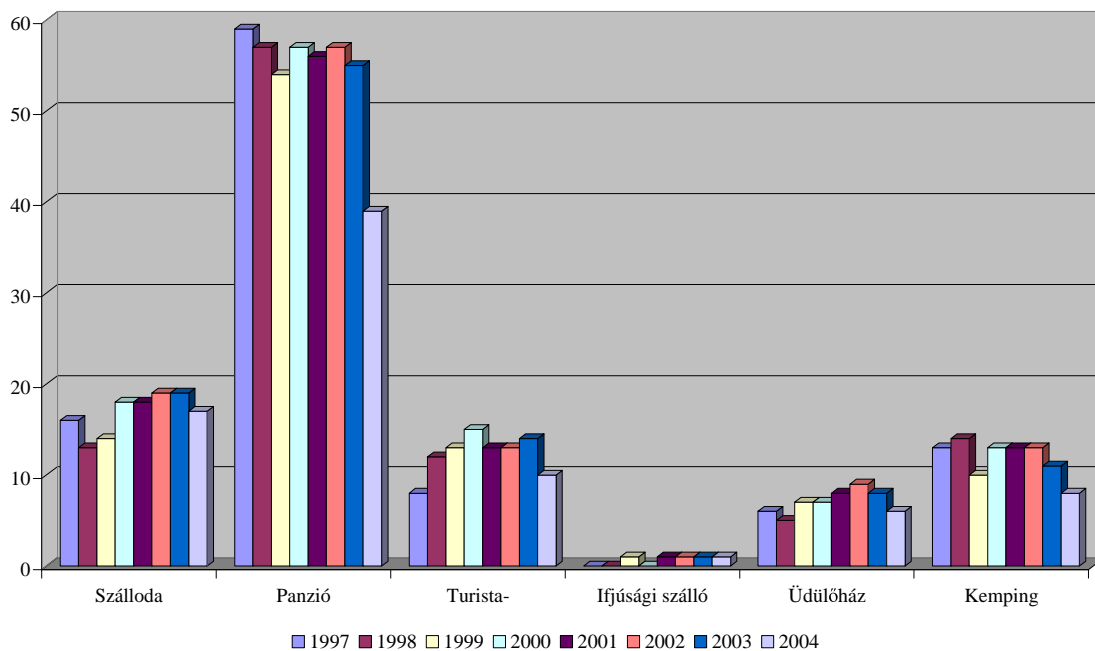




Szállodai szobaszámok alakulása 1997-2004

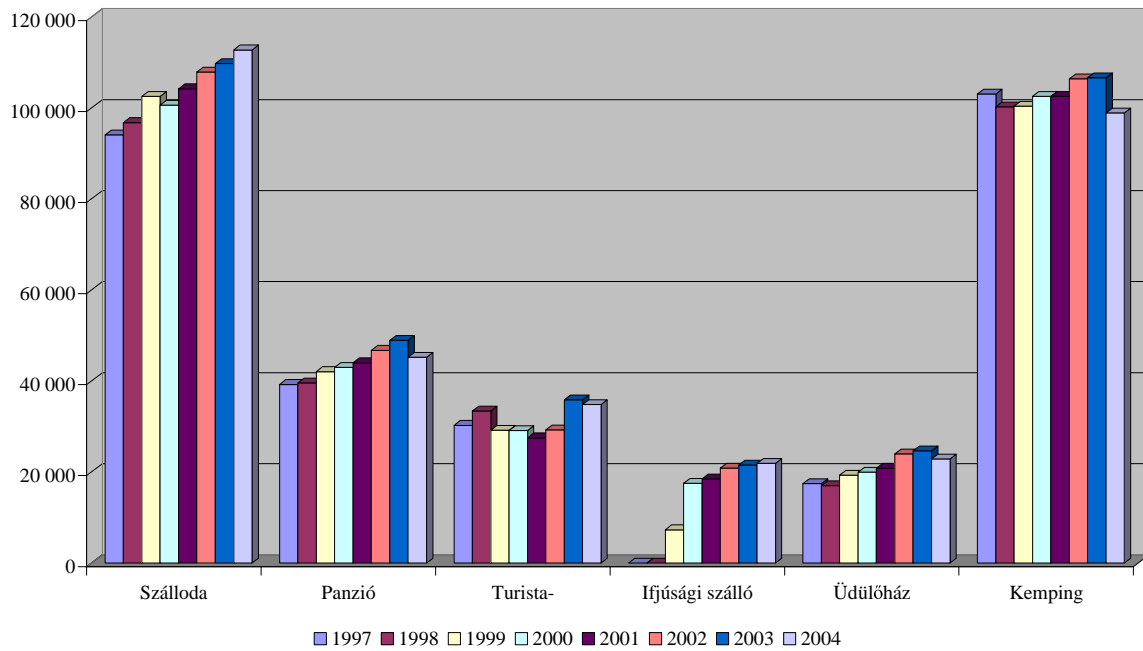


Kereskedelmi szálláshelyek alakulása 1997-2004



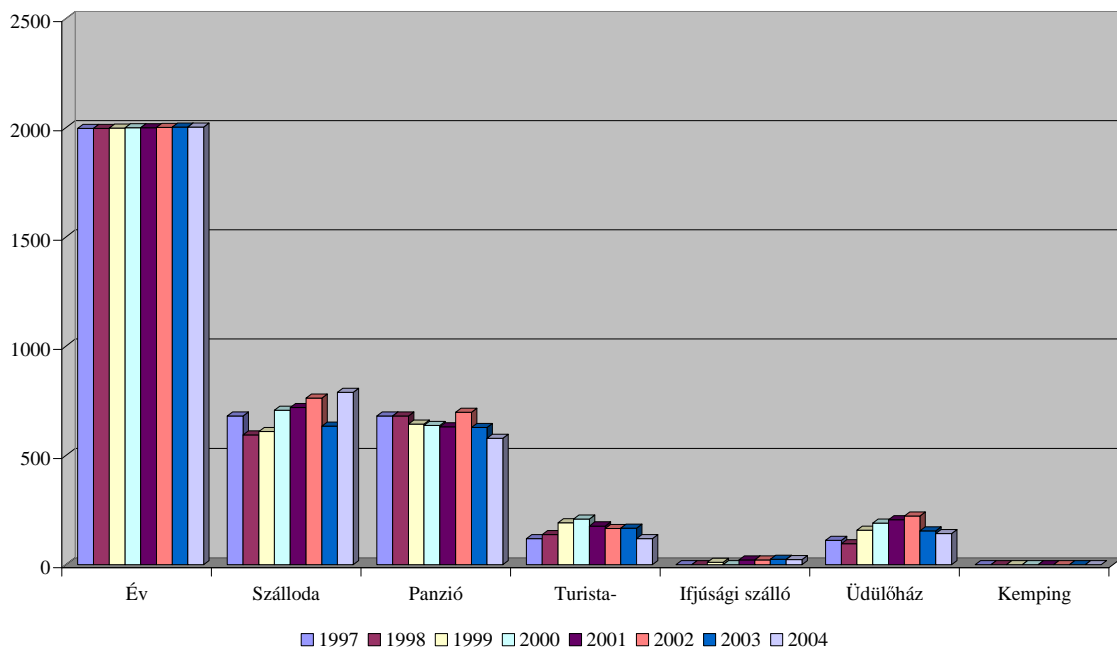
Az összes kereskedelmi szálláshelyet vizsgálva megállapítható, hogy legmagasabb számban a Dunakanyarban panziók található, a kempingek, üdülőházak száma csökken.

**Férőhelyek alakulása 1997-2004**



A legmagasabb férőhelykínálattal a szállodák és a kempingek rendelkeznek.

**Szobák számának alakulása 1997-2004**



## **2.2 DTFT turisztikai kínálata**

Külön dokumentumban vonzerőleltár készült, mely az egyes településeket mutatja be elhelyezkedés, megközelíthetőség és turisztikai kínálat szerint. A következő táblázatban bemutatjuk a vonzerőleltár összefoglalását.

### **Kiemelt területek:**

- Kulturális és örökségturizmus: várak, kastélyok, „múzeumok, templomok, népi lakóház, szobor, emlékmű,
- Aktív turizmus: természetjárás, erdei ösvények, oktató- és látogatóközpontok, lovaglás, horgászat, vadászat, Duna-part, hajózás, golf,
- Egészségturizmus: termálfürdő, strand, fedett uszoda,
- Konferenciaturizmus

## Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)

	kastély, palota	kúria	templom	vár, várrom	népi lakóház	pince,pincesor, prészház	erdészház	múzeum	kisvasút	horgászító, horgászhely	szobor, emlékmű	kálvánia	ki látó	barlang	kiállítás	sípálya	konferenciahelyszín	oktató- és látogatóközpont	turistaközpont	fedett uszoda	strandfürdő	arborétum	lovaspark, lovaglási lehetőség	meleg vizű strand	golf	vadspark	műanyag sípálya	alagút	szanatórium	gyógyújdó	bobbálya	vízimalom	park, parkerdő	magtár	kisállatkert	hajóállomás	repütdter, repütdési lehetőség
<b>Váci kistérség</b>																																					
Acsa	■		■																																		
Csörög																																					
Csővár			■	■	■					■																											
Galgagyörk	■	■	■																																		
Kismaros			■			■	■	■																													
Kisnémedi		■																																			
Kosd			■																		■																
Nagymaros			■		■							■	■	■																							
Penc	■	■	■			■																															
Püspökhávan			■																		■																
Püspökszilágy										■																											
Rád	■	■	■																																		
Szokolva			■					■			■				■	■	■	■																			
Szöd			■																																		
Szöldliget										■								■																			
Vác	■		■					■		■	■				■						■																
Vácduka		■	■								■											■															
Váchartyán	■		■	■																																	
Vácrátót			■								■											■															
Verőce	■		■		■			■							■																						
<b>Dunakeszi kistérség</b>																																					
Dunakeszi			■							■													■														



### *Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)*

Visegrád	■		■	■			■			■										■			
<b>Szobi kistérség</b>																							
Bernecebaráti	■		■	■	■				■														
Ipolydamásd			■	■					■														
Ipolytölgyes			■		■				■														
Kemence			■		■		■				■												
Kóspallag			■	■							■												
Letkés			■								■												
Márianosztra			■		■						■	■											
Nagybörzsöny			■		■	■	■	■													■		
Perőcsény			■	■						■													
Szob	■		■				■				■												
Tésa			■																				
Vámosmikola	■		■								■			■									
Zebegény			■		■	■	■	■	■	■	■												
<b>Rétsági kistérség</b>																							
Alsópetény	■		■								■												
Bánk			■		■					■	■			■									
Berkenye			■									■			■								
Borsosberény		■	■																				
Diósjenő	■		■		■					■	■						■					■	
Felsőpetény	■		■								■											■	
Horpács		■	■				■				■												
Keszeg	■		■																			■	■
Kétegyháza			■		■						■												■
Kisecset			■		■						■												
Legénd	■	■	■														■						
Nagyoroszi	■		■								■												
Nézsa	■		■								■											■	■
Nógrád			■	■							■												
Nógrádsáp			■																				
Nótincs		■	■								■											■	
Ósagárd			■																				
Pusztaberki			■								■												



A 8 kistérség alábbi településein vannak kereskedelmi és magán szálláshelyek (Forrás: KSH 2005.):

### 2.2.1 Dunakeszi kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
<b>Közép-Magyarország</b>	<b>2004</b>					
Dunakeszi*	1	0	0	8	0	0
Fót	1	0	1	32	0	9
Göd	2	1	14	183	40	46
<b>Dunakeszi kistérség</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>15</b>	<b>223</b>	<b>40</b>	<b>55</b>

\*A 2004-es statisztika alapján Dunakeszin nincsenek szálláshelyek, a 2003-a adatok szerepelnek a táblázatban.

Gödön tovább bővült a kínálat az ötcsillagos Pólus Palace Golf és Wellness Hotellel (58 szoba). A három település turisztikai kínálata a vonzerőleltárban kerül bemutatásra.

### 2.2.2 Pilisvörösvári kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Biatorbágy	2		2	49		22
Budajenő			1	0		12
Herceghalom	1		3	40		25
Budakeszi	3	1	6	132	100	51
Nagykovács			1			6
Páty	1	1	4	89	89	36
Perbál						
Pilisborosjenő						



Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Piliscsaba						
Pilisjászfalu						
Pilisszentiván			2			10
Pilisvörösvár						
Remeteszőlős						
Solymár	1		1	24		66
Telki			1			4
Tök	1		10	52		30
Üröm	1		4	220		32
Zsámbék			21			138
<b>Pilisvörösvári kistérség</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>56</b>	<b>606</b>	<b>189</b>	<b>432</b>

A pilisvörösvári kistérségben a legtöbb kereskedelmi szálláshellyel Üröm, a legtöbb magánszálláshellyel Zsámbék rendelkezik. Az előző évekhez képest Budakeszin csökkent a legjelentősebben a szálláshelyek kínálata.

### 2.2.3 Szobi kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Bernecebaráti						
Ipolydamásd	0	0	2	0	0	14
Ipolytölgyes	0	0	1	0	0	5
Kemence	2	0	1	116	0	6
Kóspallag	1	0	3	30	0	22
Letkés						
Márianosztra						
Nagybörzsöny	1	0	1	118	0	10
Perőcsény						
Szob	0	0	9	0	0	64

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből:	magán-	Kereskedelmi	ebből:	magán-
szállodák		szállodák				
Szálláshelyek			Szálláshelyek			
	összesen			összesen		
Tésa						
Vámosmikola						
Zebevény	3	1	27	240	78	131
<b>Szobi kistérség</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>44</b>	<b>504</b>	<b>78</b>	<b>252</b>

A szobi kistérségben Kemence, Nagybörzsöny és Zebevény rendelkezik a legtöbb kereskedelmi, Zebevény a legtöbb magánszállás férőhellyel.

#### **2.2.4 Szentendrei kistérség**

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből:	magán-	Kereskedelmi	ebből:	magán-
szállodák		szállodák				
Szálláshelyek			Szálláshelyek			
	összesen			összesen		
Budakalász	0	0	5	0	0	38
Csobánka	1	0	1	102	0	6
Dunabogdány	1	0	13	20	0	78
Kisoroszi	0	0	5	0	0	32
Leányfalu	2	0	17	62	0	551
Pilisszentkereszt	2	2	2	391	391	14
Pilisszentlászló						
Pócsmegyer						
Pomáz	1	1	3	102	102	46
Szentendre	13	1	25	630	0	9
Szigetmonostor						
Tahitótfalu	0	0	7	0	0	49
Visegrád	7	4	35	885	763	180
<b>Szentendrei kistérség</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>113</b>	<b>2 192</b>	<b>1 256</b>	<b>1 003</b>

A szentendrei kistérségben Visegrád, Szentendre és Pilisszentivánon összpontosul a kereskedelmi szálláshely kínálat, magánszálláshelyek esetében Leányfalu kiemelkedő.

### 2.2.5 Váci kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből:	magán-	Kereskedelmi	ebből:	magán-
		szállodák			szállodák	
Szálláshelyek			Szálláshelyek			
	összesen			összesen		
Acsa						
Csörög						
Csóvár						
Galgagyörk	0	0	1	0	0	9
Kismaros						
Kisnémedi						
Kosd						
Nagymaros	2	0	12	242	0	57
Penc						
Püspökhatvan						
Püspökszilágy	0	0	1	0	70	0
Rád						
Szokolya	4	1	2	370	113	20
Szód						
Szódliget	1	0	0	42	0	0
Vác	1	1	22	50	50	103
Vácduka	0	0	1	0	0	6
Váchartyán						
Verőce	1	1	1	14	14	10
<b>Váci kistérség</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>40</b>	<b>718</b>	<b>247</b>	<b>205</b>
<b>5 kistérség mindösszesen</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>264</b>	<b>4 235</b>	<b>1 810</b>	<b>1 916</b>
<b>Közép-Magyarország régió összesen –</b>	<b>336</b>	<b>166</b>	<b>1 385</b>	<b>51 896</b>	<b>37 290</b>	<b>6 920</b>

A váci kistérségben a legtöbb kereskedelmi férőhely Szokolyán és Nagymaroson, magánszállás férőhely Vácott található.

A vizsgált öt kistérség a Közép-Magyarországi Régió szálláshelyeinek 19%-val, férőhelyeink pedig közel 28%-ával rendelkeznek.

### 2.2.6 Dorogi kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Annavölgy						
Bajna						
Csolnok	0	0	3	0	0	29
Dág						
Dorog	1	0	2	44	76	32
Epöl	0	0	1	0	0	6
Kesztölc	1	0	1	30	0	14
Leányvár	0	0	1	0		
Máriaalom	1	0	0	35	0	0
Nagysáp						
Piliscsév	0	0	1	0	0	2
Sárisáp						
Tokod	0	0	4	0	0	19
Tokodaltáró						
Úny						
<b>Dorogi kistérség</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>109</b>	<b>76</b>	<b>102</b>

A dorogi kistérségben kevés számú szálláshely található, a kereskedelmi és magánszállás férőhelyek közel azonos számban jelennek meg. Mindkettő tekintetében Dorog a meghatározó a térségben.

### 2.2.7 Esztergomi kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Bajót						
Dömös	2	0	2	228	0	80
Esztergom	18	3	23	3 293	0	0
Lábatlan	1	1	2	28	0	6
Mogyorósbánya						
Nyergesújfalu	1	0	0	136	0	0
Pilismarót	1	0	4	159	0	16
Süttő						
Tát	1	1	19	50	50	77
<b>Esztergomi kistérség</b>	<b>24</b>	<b>5</b>	<b>50</b>	<b>3 894</b>	<b>50</b>	<b>179</b>
<i>2 kistérség mindösszesen</i>	<i>27</i>	<i>5</i>	<i>60</i>	<i>4 003</i>	<i>126</i>	<i>252</i>
<b>Közép-Dunántúl</b>	<b>438</b>	<b>112</b>	<b>8 803</b>	<b>56 330</b>	<b>13 904</b>	<b>46 118</b>

Az esztergomi kistérségben a kínálat meghatározó eleme Esztergom. A kistérség teljes kínálatának 85%-a található itt.

A két kistérség a Régió kereskedelmi férőhelyeinek 7%-ával, magán férőhelyeinek 0,5 %-val rendelkezik.

### 2.2.8 Rétsági kistérség

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
Alsópetény						
Bánk	5	1	6	164	52	46
Berkenye	0	0	5	0	0	20
Borsosberény	0	0	2	0	0	19
Diósjenő	2	0	6	330	0	40
Horpács	1	0	1	35	0	5
Felsőpetény						
Keszeg						
Kétdodony	0	0	1	0	0	10
Kisecset	0	0	1	0	0	10
Nagyoroszi	1	0	0	24	0	0
Nézsza						
Nógrád						
Nógrádsáp						
Nőtincs						
Ősagárd						
Pusztaberki						
Rétság	1	0	0	34	0	0
Romhány						
Szátok						
Szendehely	0	0	3	0	0	21
Szente	0	0	1	0	0	7
Tereske						
Tolmács	0	0	1	0	0	10
<b>Rétsági kistérség</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>587</b>	<b>52</b>	<b>188</b>
<b>Észak-Magyarország</b>	<b>446</b>	<b>81</b>	<b>2 627</b>	<b>35 838</b>	<b>6 923</b>	<b>16 608</b>

A rétsági kistérségben Bánk és Diósjenő a kiemelt kínálati tényező. A kereskedelmi szálláshelyek 1,6%-ával, a magánszálláshelyek 1,13%-ával rendelkezik a kistérség.

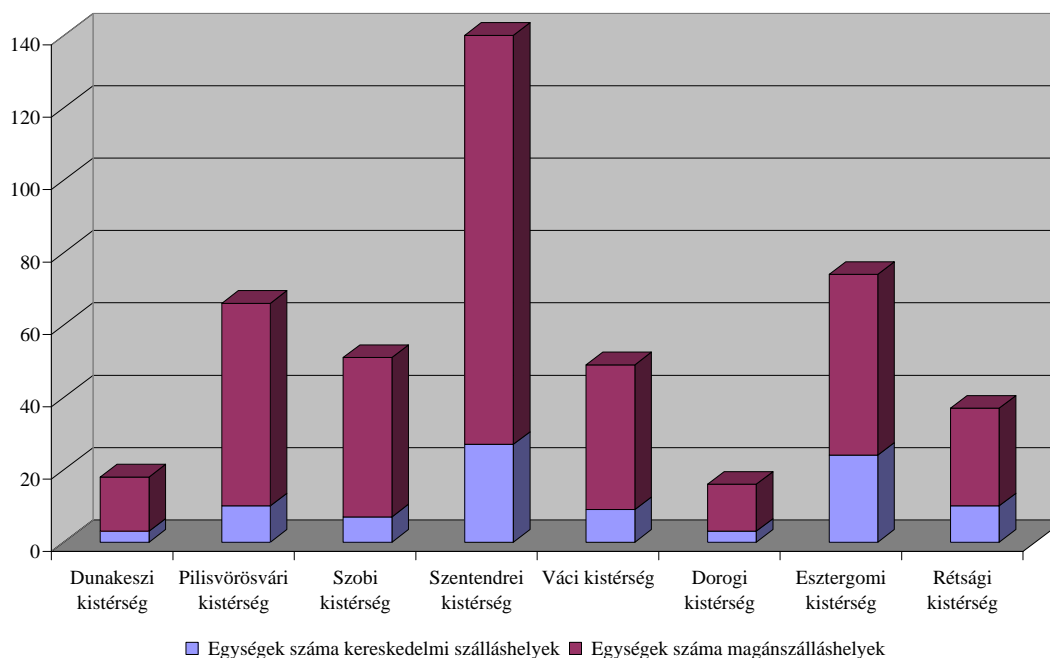
### 2.2.9 DTFT helyzete

Az alábbi táblázat a DTFT három megyéhez és az országhoz viszonyított számait mutatja. A három megye kereskedelmi szálláshelyeinek 37,8%-a, magánszálláshelyeinek 33,9%-a, kereskedelmi férőhelyeinek 38,9%-a, magán férőhelyeinek 36,5%-a található.

Régió, helység	Egységek száma			Férőhelyek száma		
	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-	Kereskedelmi	ebből: szállodák	magán-
	Szálláshelyek			Szálláshelyek		
	összesen			összesen		
<b>Komárom-Esztergom</b>	<b>80</b>	<b>22</b>	<b>189</b>	<b>9 993</b>	<b>1 405</b>	<b>1 107</b>
<b>Nógrád</b>	<b>53</b>	<b>7</b>	<b>200</b>	<b>3 946</b>	<b>302</b>	<b>1 253</b>
<b>Pest</b>	<b>113</b>	<b>31</b>	<b>645</b>	<b>8 734</b>	<b>3 360</b>	<b>4 099</b>
<b>3 megye</b>	<b>246</b>	<b>60</b>	<b>1 034</b>	<b>22 673</b>	<b>5 067</b>	<b>6 459</b>
<b>Ország összesen</b>	<b>3 001</b>	<b>824</b>	<b>43 889</b>	<b>336 494</b>	<b>112 769</b>	<b>240 376</b>
<b>DTFT</b>	<b>93</b>	<b>21</b>	<b>351</b>	<b>8 825</b>	<b>1 988</b>	<b>2 356</b>

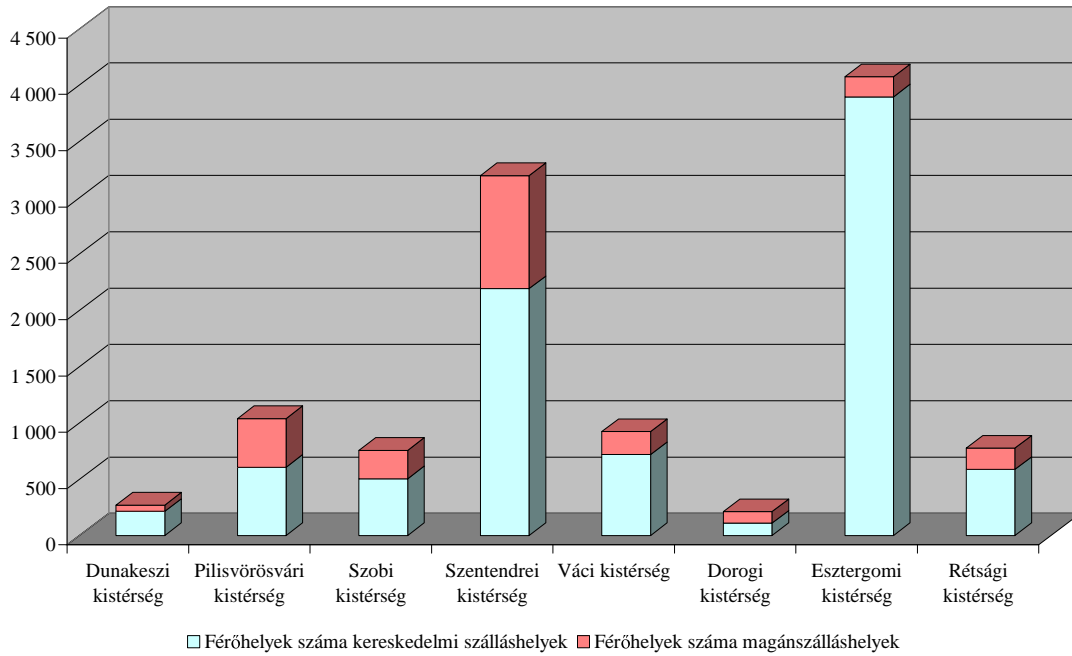
A DTFT térségre a magánszálláshelyek magas száma jellemző, kiemelt terület a Szentendrei, az Esztergomi és a Pilisvörösvári kistérség.

Kereskedelmi és magánszálláshelyek a DTFT-ben 2004



Férőhelyek tekintetében az Esztergomi és a Szentendrei kistérségek kiemelkedőek, Visegrád, Szentendre és Esztergom vonzerejének és turisztikai kínálatának köszönhetően.

**Kereskedelmi és magánszálláshelyek férőhelyei a DTFT-ben 2004.**

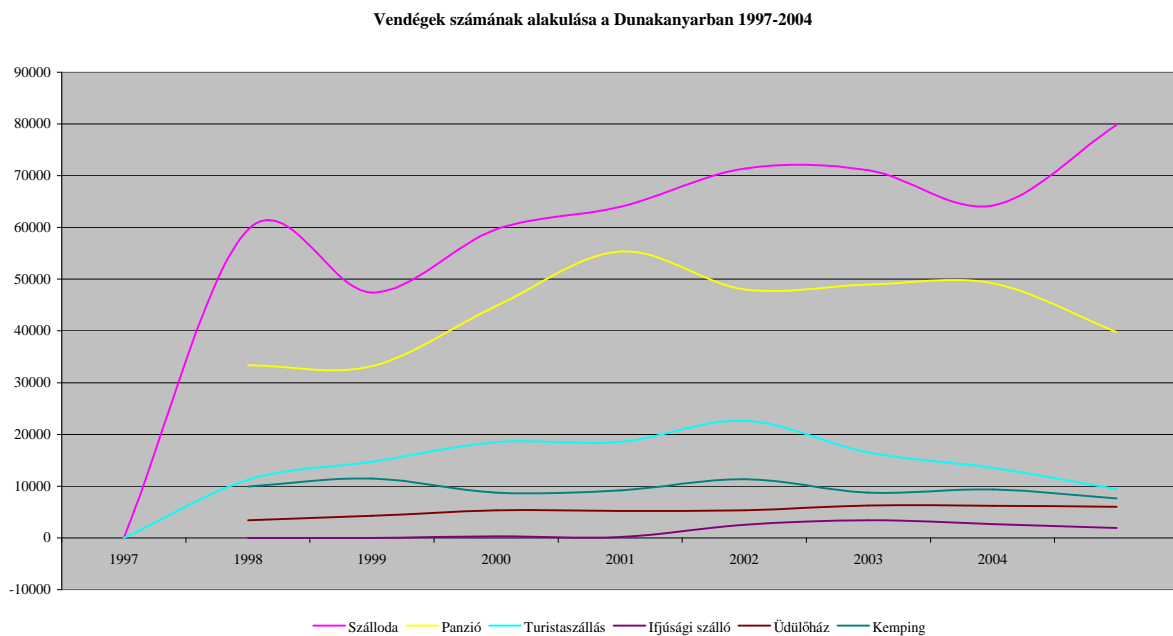




### 3 KERESLET ELEMZÉS

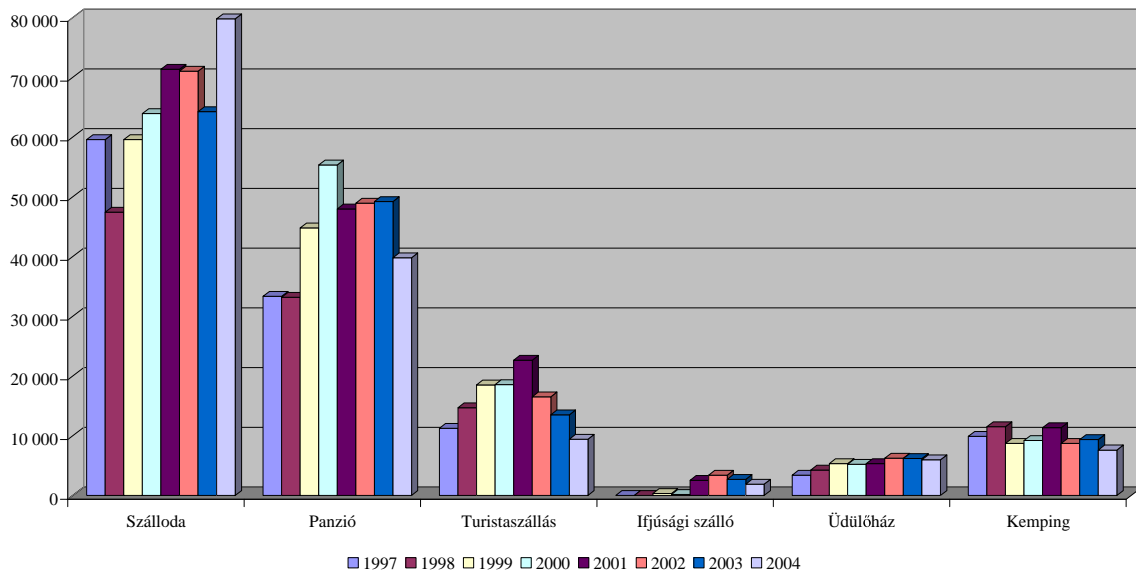
#### 3.1 Dunakanyar kiemelt üdülőkörzet

A következő diagramok a vendégek és vendégéjszakák alakulását mutatják a Dunakanyarban:

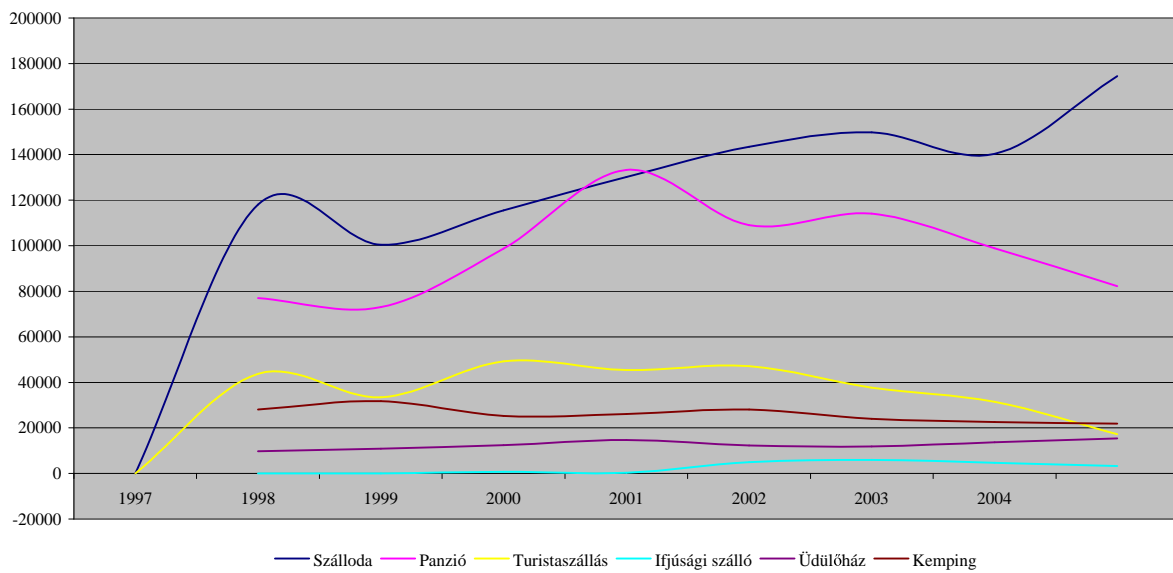


A szállodákban emelkedést tapasztalhatunk, míg az egyéb kereskedelmi szálláshelyek tekintetében csökkenés figyelhető meg a vendégek számában. Az okok között megemlíthetjük a szálláshelyek minőségi változását, a szállodák számában való növekedést, a egyéb kereskedelmi szálláshelyek tekintetében pedig a csökkenést. A térségre a belföldi látogatók nagyobb aránya jellemző.

**Vendégek számának alakulása 1997-2004**

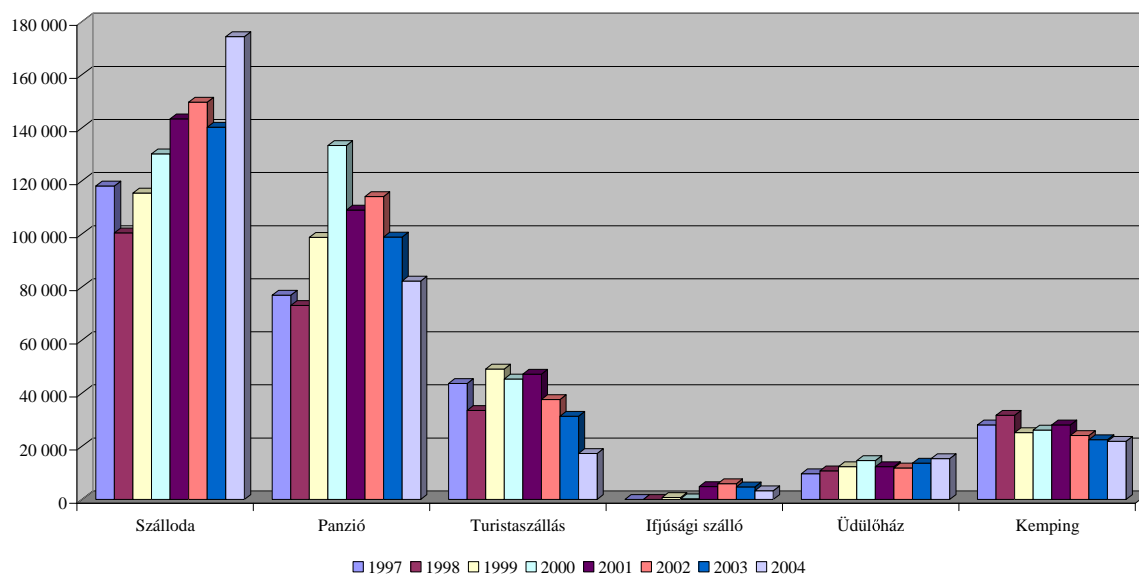


**Vendégéjszakák alakulása a Dunakanyarban 1997-2004**



A vendégéjszakák hasonló alakulást mutatnak a vendégekhez.

Vendégéjszakák alakulása 1997-2004



Átlagos tartózkodási idő	****	***	**	*	Szálloda összesen	Panzió	Turista-szállás	Ifjúsági szálló	Üdülőház	Kemping	Összesen
1997		1,88	2,12	2,11	1,98	2,31	3,88		2,84	2,83	2,35
1998		2,04	2,41	1,99	2,12	2,20	2,28		2,54	2,76	2,25
1999	1,88	1,71	2,66	2,50	1,94	2,21	2,66	2,51	2,34	2,89	2,20
2000	1,84	1,72	3,18	1,67	2,04	2,41	2,45	1,91	2,81	2,84	2,30
2001	1,72	1,72	3,40		2,01	2,27	2,08	1,93	2,32	2,47	2,14
2002	1,59	1,91	3,57		2,11	2,33	2,28	1,74	1,89	2,75	2,22
2003	1,53	1,94	3,60		2,18	2,01	2,33	1,76	2,21	2,40	2,15
2004	1,77	2,03	4,98	1,86	2,19	2,07	1,84	1,75	2,56	2,87	2,18

Az elmúlt évek során az átlagos tartózkodási idő 2,2 nap körül alakult a Dunakanyar kiemelt üdülőterületen. A legmagasabb tartózkodási időt a kétszillagos szállodák, a kempingek és az üdülőházak regisztrálták. A legalacsonyabb az egyszillagos szállodákban és az ifjúsági szállókban volt.

#### Szállodák szobakihasználtsága az elmúlt években:

Évek	négycsillagos	háromcsillagos	kétszillagos	egyszillagos
2000	50,0	29,6	25,3	4,8
2001	52,6	30,4	25,0	-
2002	43,6	28,1	30,3	-
2003	38,2	30,3	30,3	-
2004	46,5	28,3	37,2	19,8

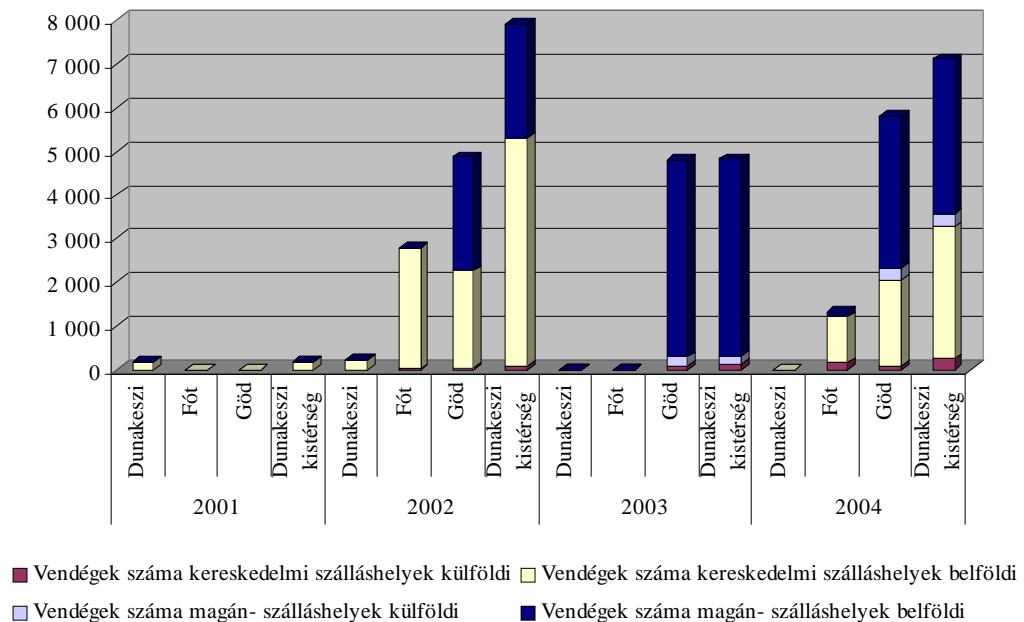
A szállodák kihasználtsága a az országos átlag kb. 2/3-ad része.

## 3.2 Budapest, Közép-Dunavidék turisztikai régió

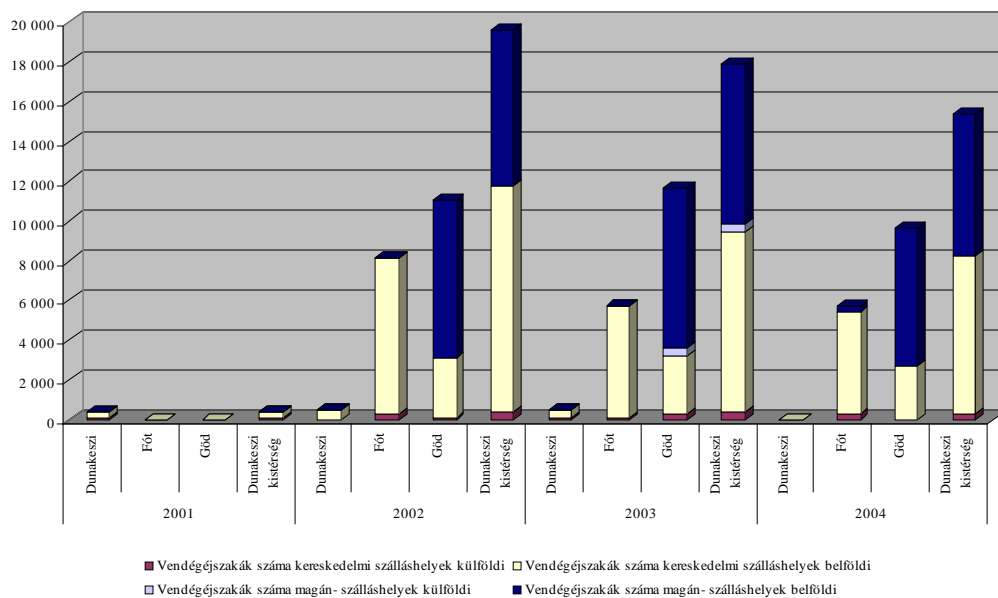
### 3.2.1 Dunakeszi kistérség

A Dunakeszi kistérség Dunakeszi, Fót és Göd településekből áll. A kistérséget 7-8 ezer vendég kereste fel az elmúlt években, 2005-ben ez a szám valószínűleg növekedést fog mutatni, hiszen megnyílt az 5 csillagos Pólus Palace Hotel Gödön. A vendégek 15-20 ezer vendégéjszakát töltöttek a kistérségben. Az átlagos tartózkodási idő 2,27 napról 2,02 napra csökkent le a vizsgált időszakban. Jellemző a belföldi vendégek jelenléte a kistérségben, akik esetében 2 nap feletti, míg a külföldiek két nap alatti átlagos tartózkodást regisztráltak.

Dunakeszi kistérség vendégek száma 2001-2004



**Dunakeszi kistérség vendégéjszakái 2001-2004**



### 3.2.2 Pilisvörösvári kistérség

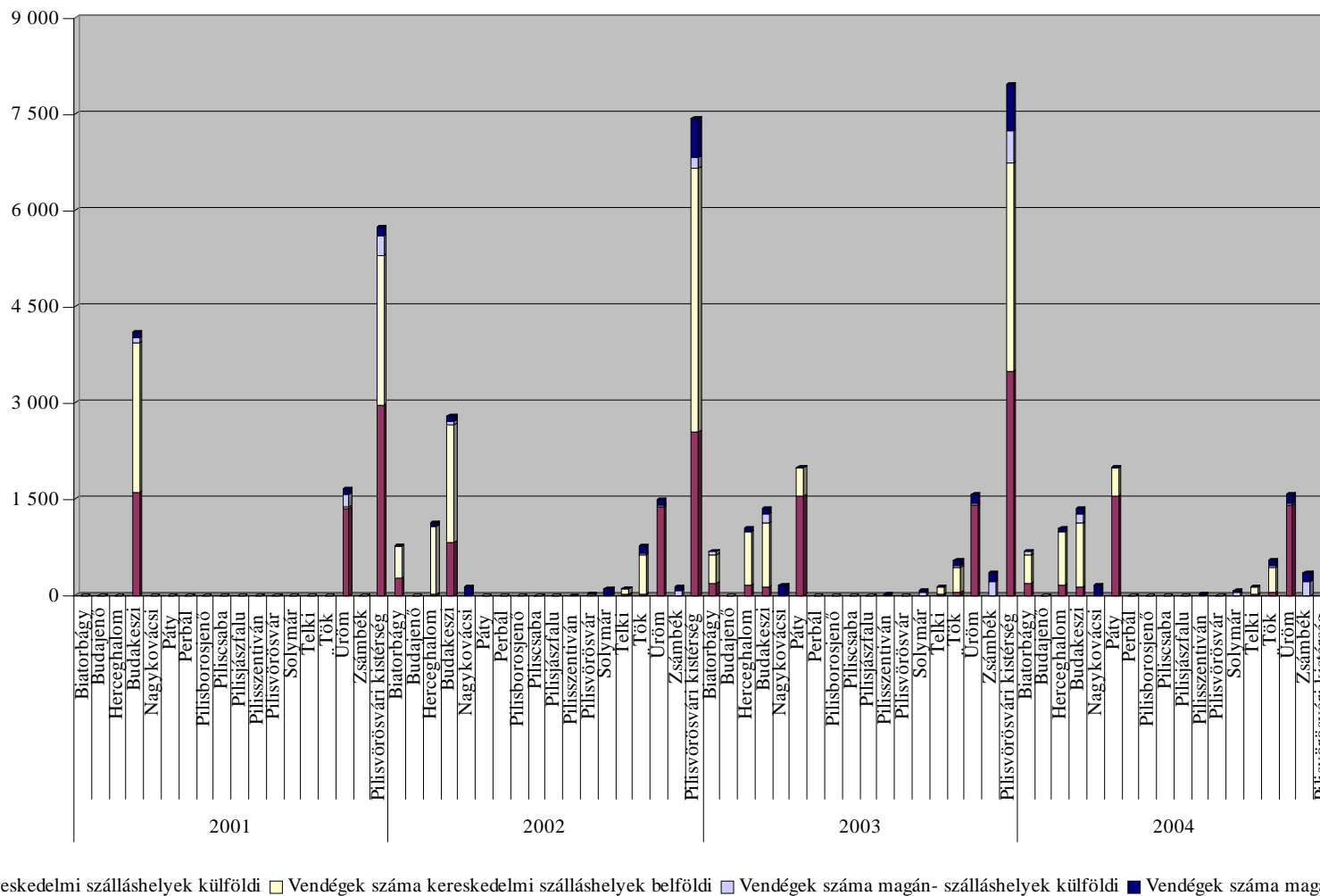
A pilisvörösvári kistérségben az alábbi településeken regisztráltak kereskedelmi és magánszálláshelyeket:

- Biatorbágy
- Budajenő
- Herceghalom
- Budakeszi
- Nagykovácsi
- Páty
- Perbál
- Pilisborosjenő
- Piliscsaba
- Pilisjászfalu
- Pilisszentiván
- Pilisvörösvár
- Solymár
- Telki
- Tök
- Üröm
- Zsámbék

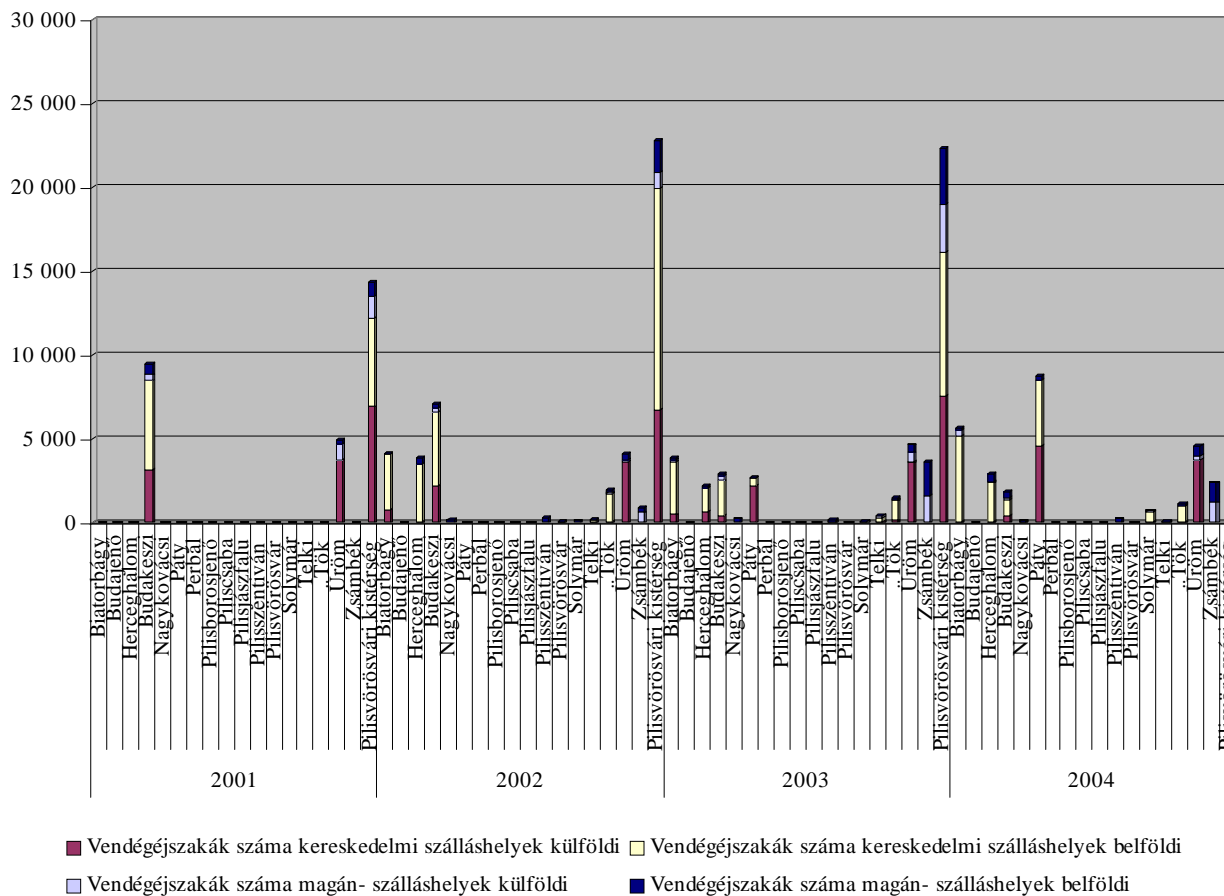
A legmagasabb látogatottság Budakeszit és Pátyot jellemezte az elmúlt években. A kistérséget 5-8 ezer vendég látogatta meg, akik 20-30 ezer vendégéjszakát töltöttek a településeken. Az átlagos tartózkodási idő 3,13 napról 4,21 napra nőtt. A bel- és külföldi vendégek hasonló arányban látogatták a kereskedelmi szálláshelyeket, a magánszálláshelyeknél a belföldi vendégek aránya kb. 60%.



Pilisvörösvári kistérség vendégek száma 2001-2004



Pilisvörösvári kistérség vendégéjszaka 2001-2004





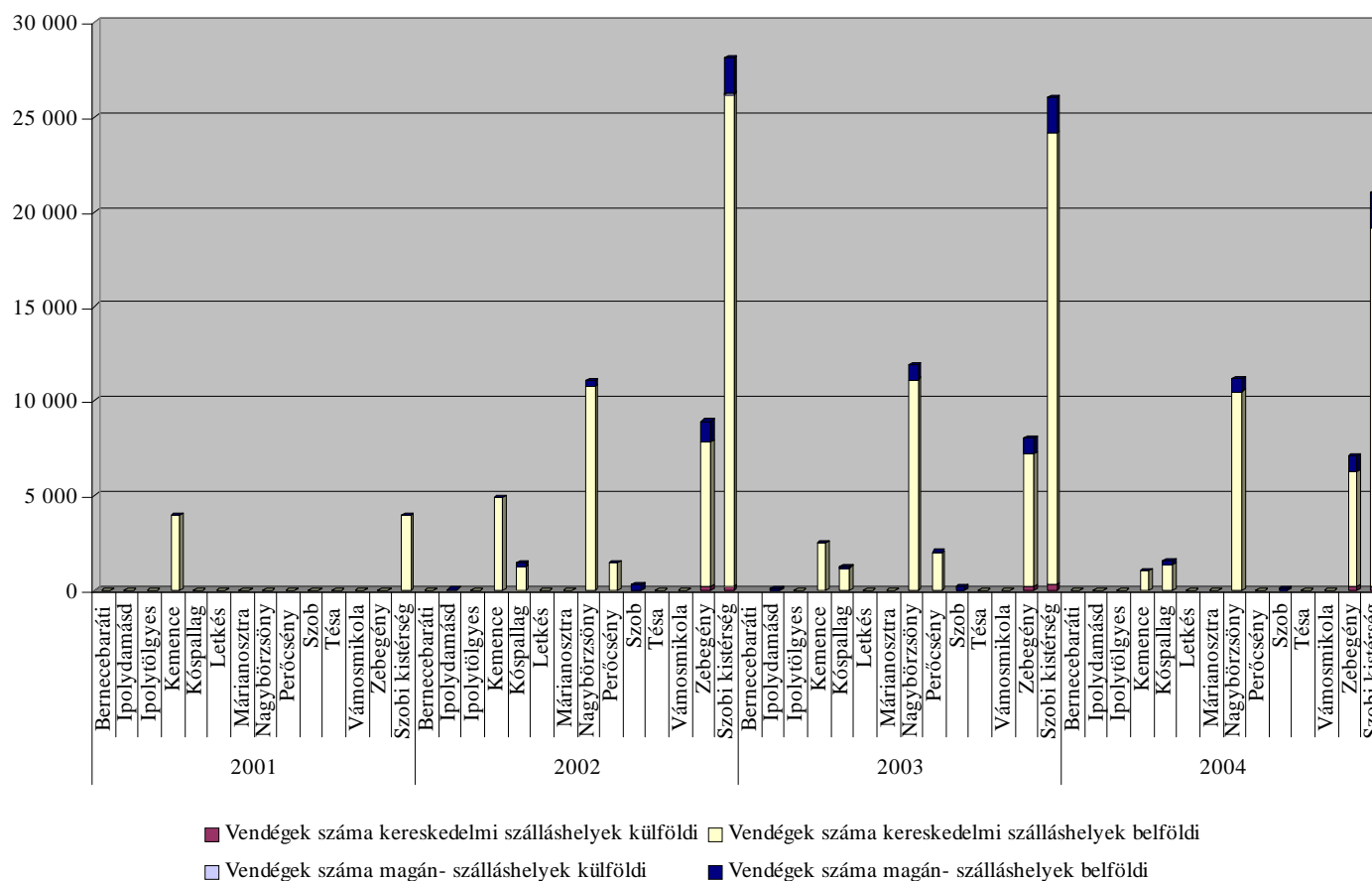
### **3.2.3 Szobi kistérség**

Az alábbi települések rendelkeznek kereskedelmi és magánszálláshellyel:

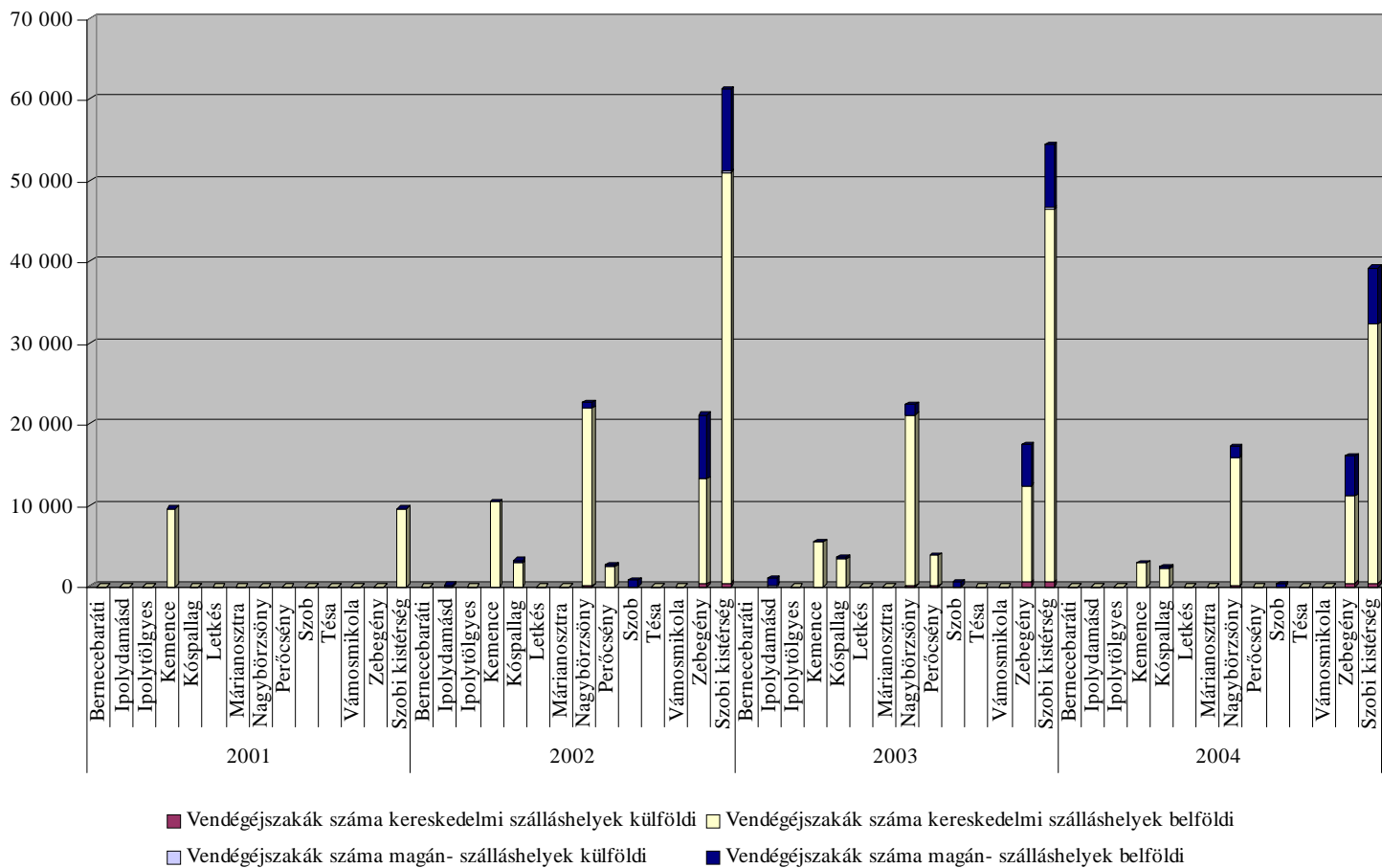
- Ipolydamásd
- Ipolytölgyes
- Kemence
- Kóspallag
- Letkés
- Márianosztra
- Nagybörzsöny
- Perőcsény
- Szob
- Tésa
- Vámosmikola
- Zebegény

A térségben a vendég- és vendégéjszaka számok folyamatos csökkenést mutatnak, 28 ezerről 21 ezerre csökkent a vendégek, 61 ezerről 49 ezerre a vendégéjszakák száma. A belföldi vendégek aránya 99%! Az átlagos tartózkodási idő növekedett, 2003-ban 4,45 nap volt, 2004-ban viszont lecsökkent 2,15 napra.

Szobi kistérség vendégek 2001-2004



Szobi kistérség vendégéjszaka 2001-2004



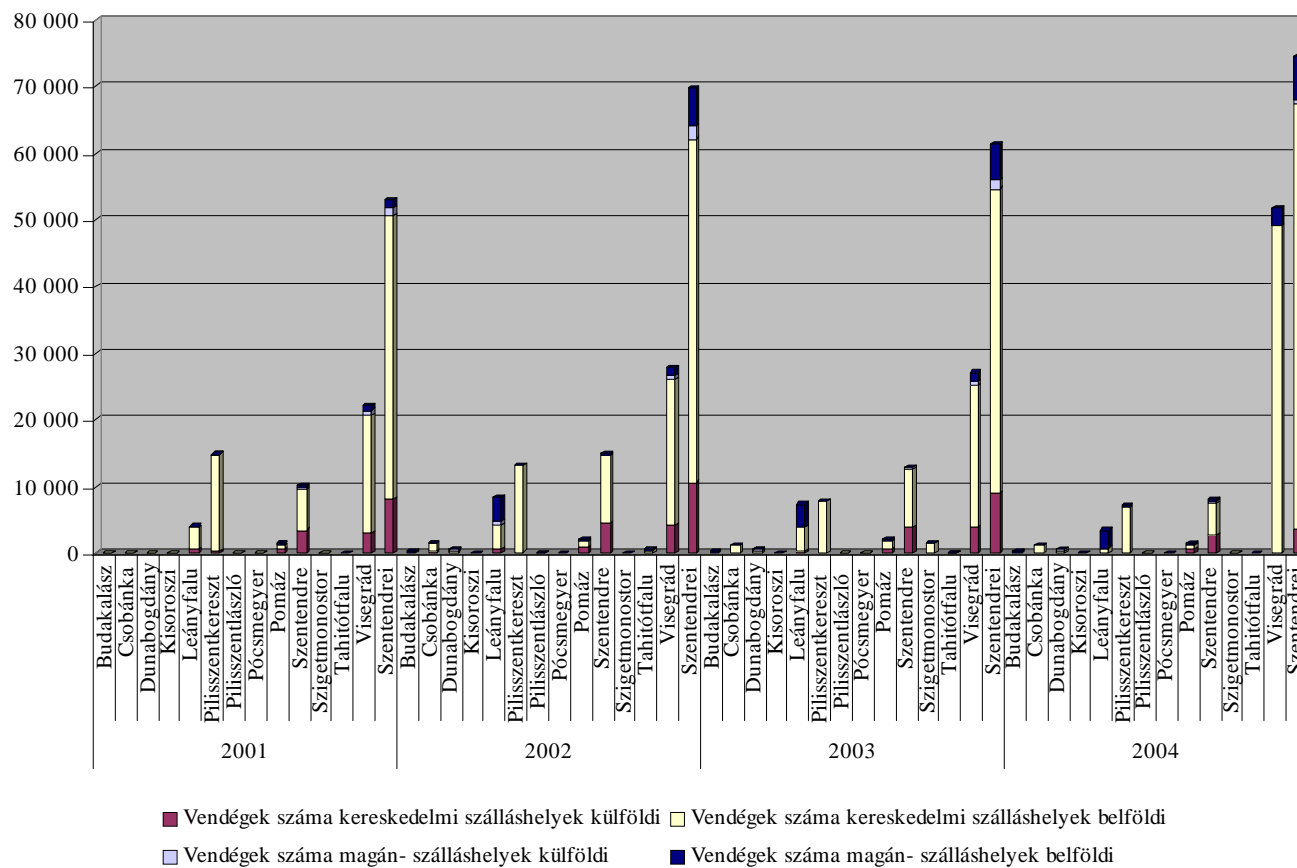
### **3.2.4 Szentendrei kistérség**

A szentendrei kistérségben az alábbi települések rendelkeznek kereskedelmi és magánszálláshellyel:

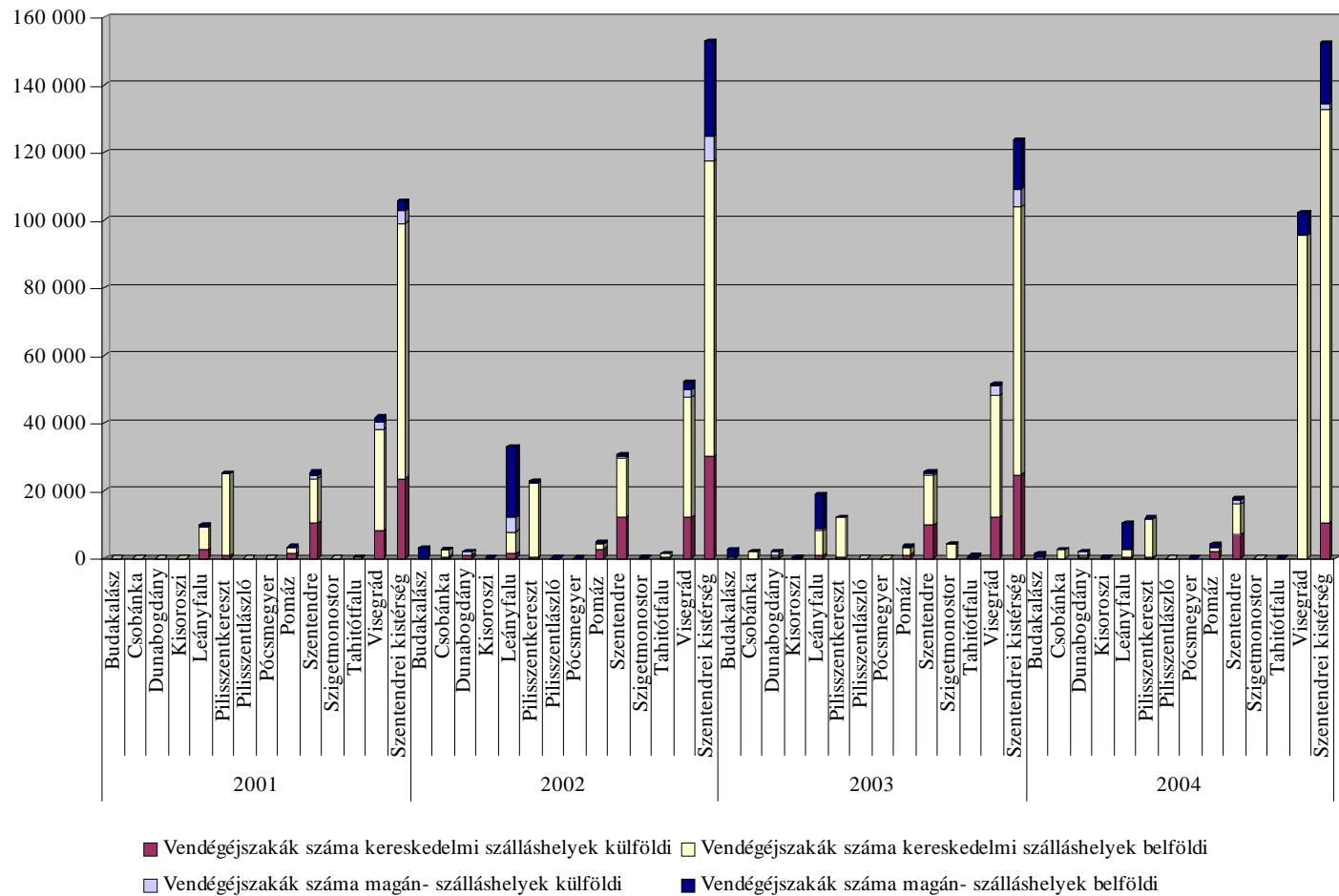
- Budakalász
- Csobánka
- Dunabogdány
- Kisoroszi
- Leányfalu
- Pilisszentkereszt
- Pomáz
- Szentendre
- Szigetmonostor
- Tahitótfalu
- Visegrád

A térségbe 70-72 vendég látogat el, és 150 ezer vendégéjszakát tölt itt. Az átlagos tartózkodási idő 2,4 nap körül alakul, az elmúlt években csökkenést mutat. A belföldi-külföldi arány az elmúlt években eltolódott, magánszálláshelyek tekintetében a közel azonos arányból 90 % belföldi és 10 % külföldi eloszlás lett. A kereskedelmi szálláshelyekre évek óta a 90-10 %-os belföldi-külföldi megoszlás a jellemző.

Szentendrei kistérség vendégek 2001-2004



Szentendrei kistérség vendégéjszaka számok



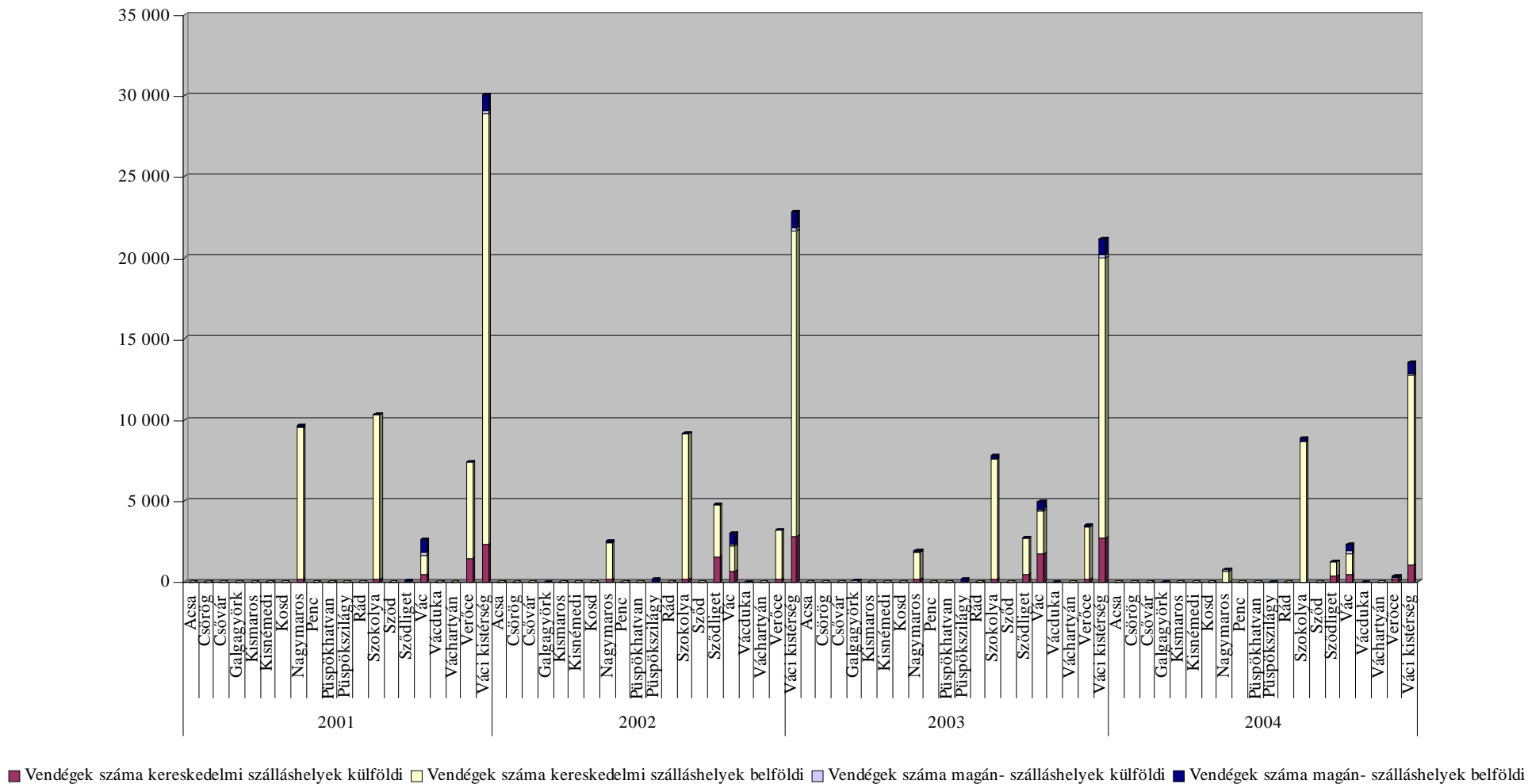
### **3.2.5 Váci kistérség**

A váci kistérség alábbi települései rendelkeznek kereskedelmi és magán szálláshellyel:

- Galgagyörk
- Kismaros
- Kisnémedi
- Kosd
- Nagymaros
- Penc
- Püspökatvan
- Püspökszilágy
- Rád
- Szokolya
- Sződ
- Sződliget
- Vác
- Vácduka
- Váchartyán
- Verőce

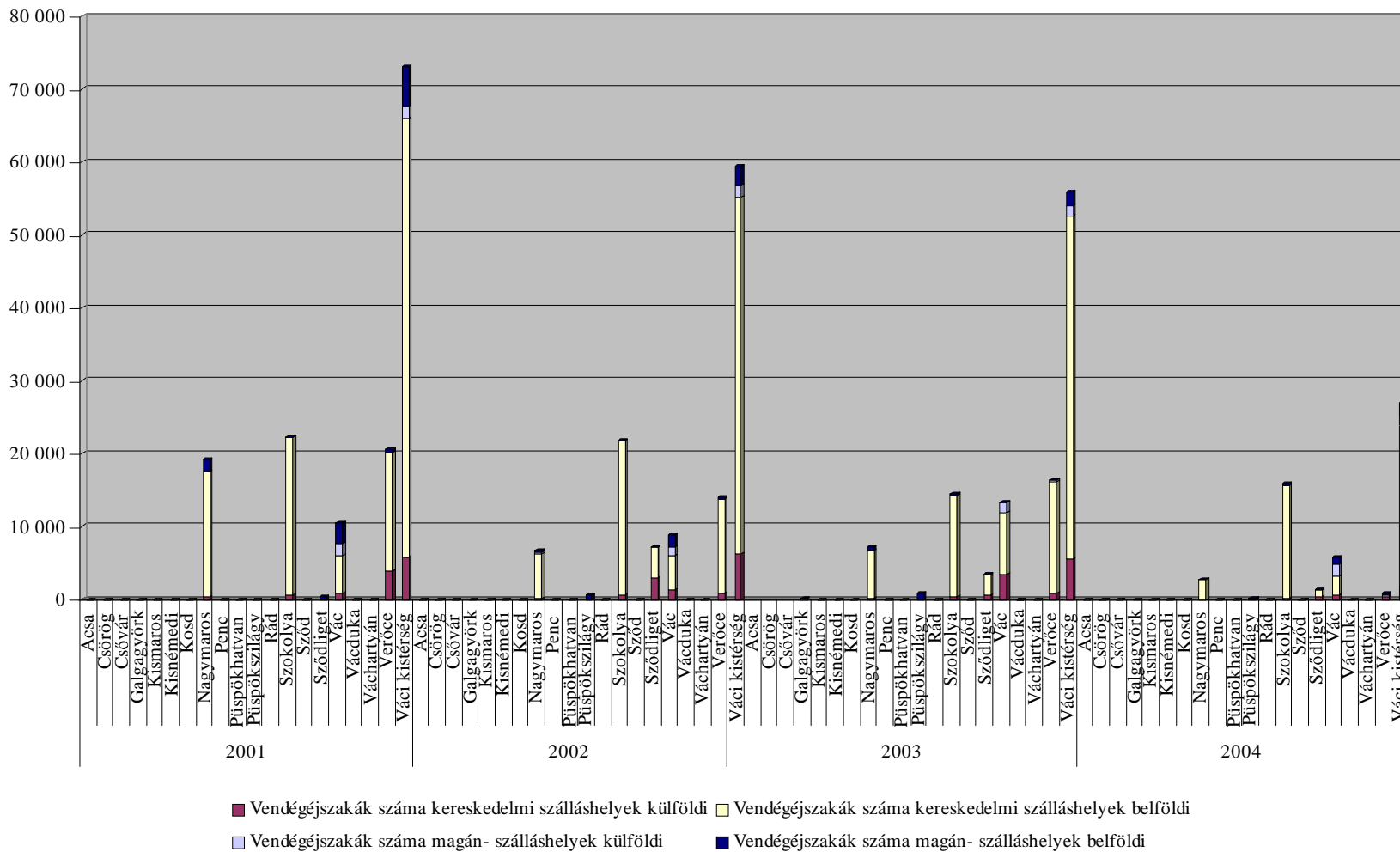
A kistérség vendég- és vendégéjszaka számaira folyamatos csökkenés jellemző, a 30 ezres vendégszám 2004-ra 14 ezerre csökkent, a 72 ezres vendégéjszaka szám pedig 28 ezerre. A belföldi-külföldi reláció 85-15%. Az átlagos tartózkodási időben is csökkenés tapasztalható, de 2004-ben is 3,2 nap volt.

Váci kistérség vendég 2001-2004





Váci kistérség vendégéjszaka 2001-2004



### **3.3 Közép-Dunántúl turisztikai régió**

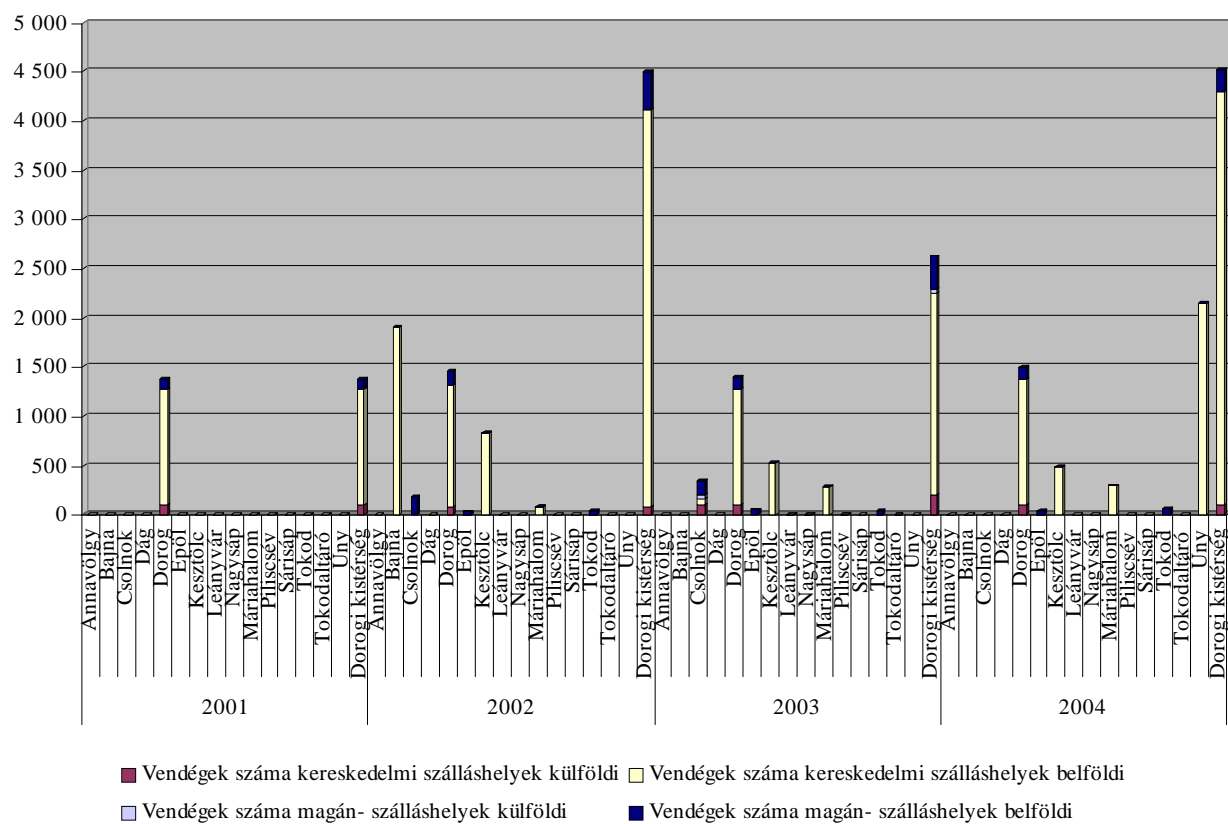
#### **3.3.1 Dorogi kistérség**

A dorogi kistérségben az alábbi településeken található kereskedelmi és magán szálláshely:

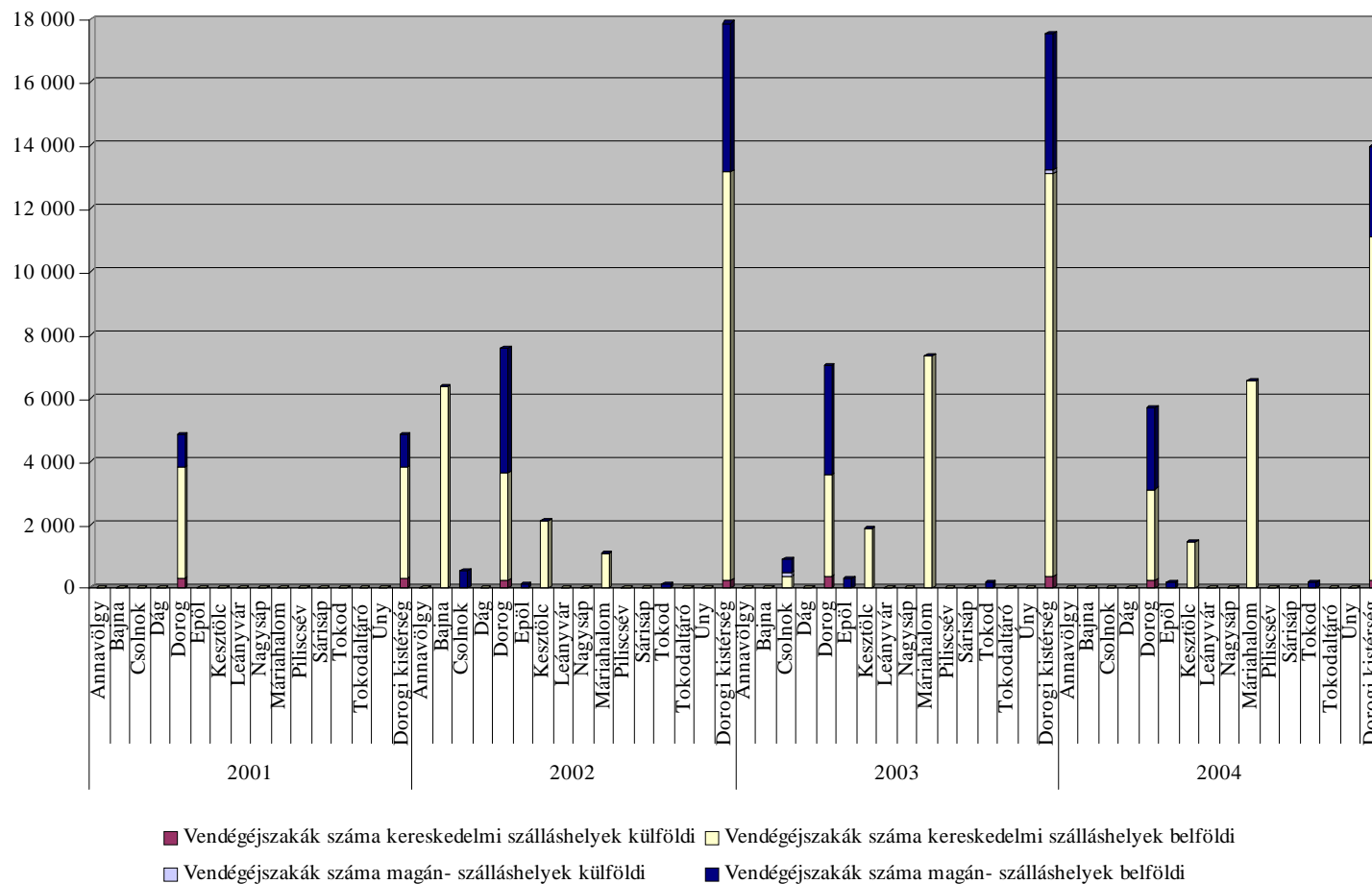
- Csolnok
- Dág
- Dorog
- Epöl
- Keszölc
- Leányvár
- Nagysáp
- Máriahalom
- Piliscsév
- Sárisáp
- Tokod

A kistérségben a közel 4,5 ezer vendég 14-18 ezer vendégéjszakát töltött. A dorogi kistérség is csökkenő tendenciát mutat a vendégéjszakák tekintetében. Az átlagos tartózkodási idő viszont itt a legmagasabb, 2004-ben 6,47 nap volt. 99%-ban belföldi vendégeket fogadnak.

Dorogi kistérség vendég 2001-2004



Dorogi kistérség vendégéjszaka 2001-2004



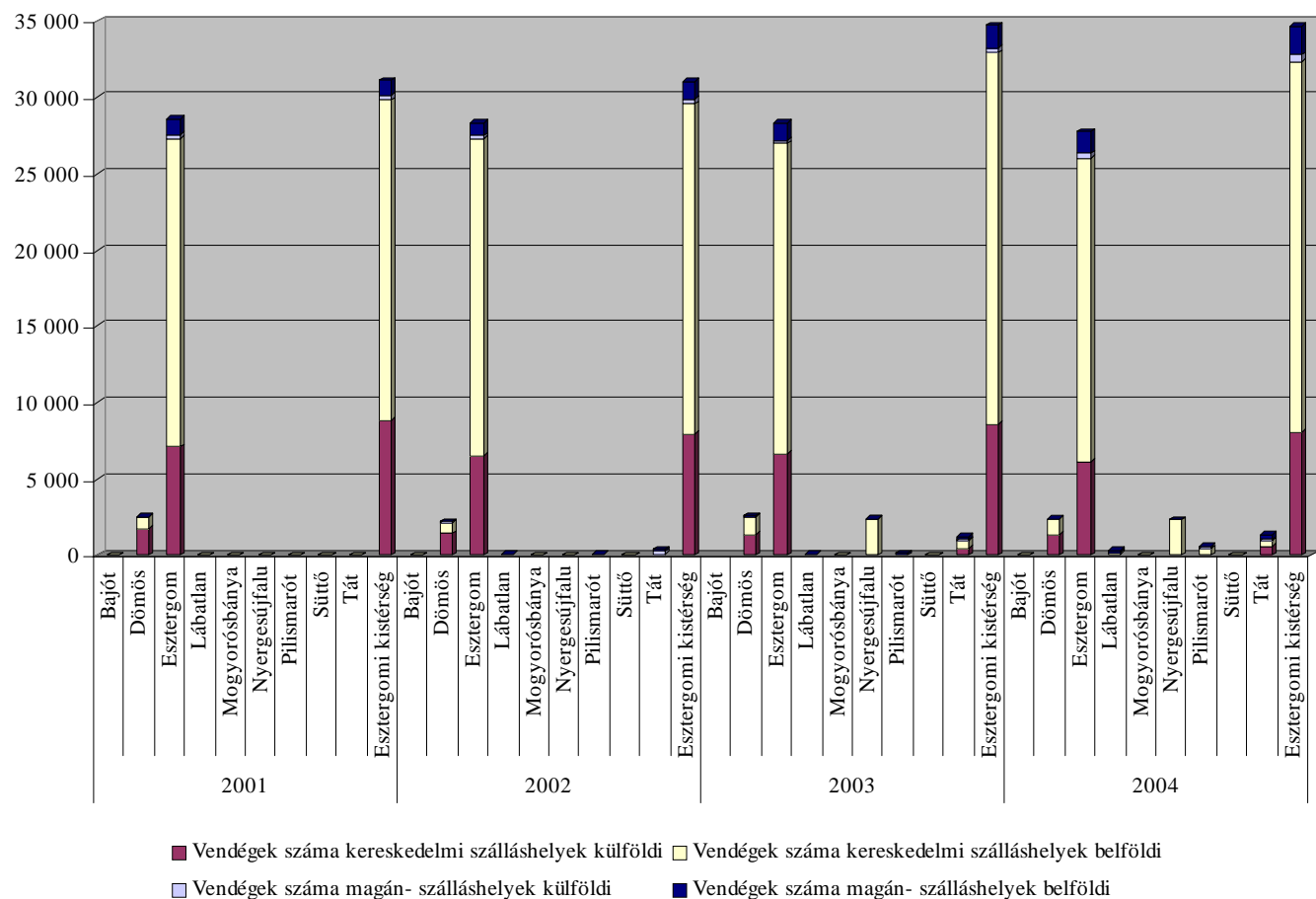
### **3.3.2 Esztergomi kistérség**

Az esztergomi kistérségben az alábbi településeken található kereskedelmi és magán szálláshely:

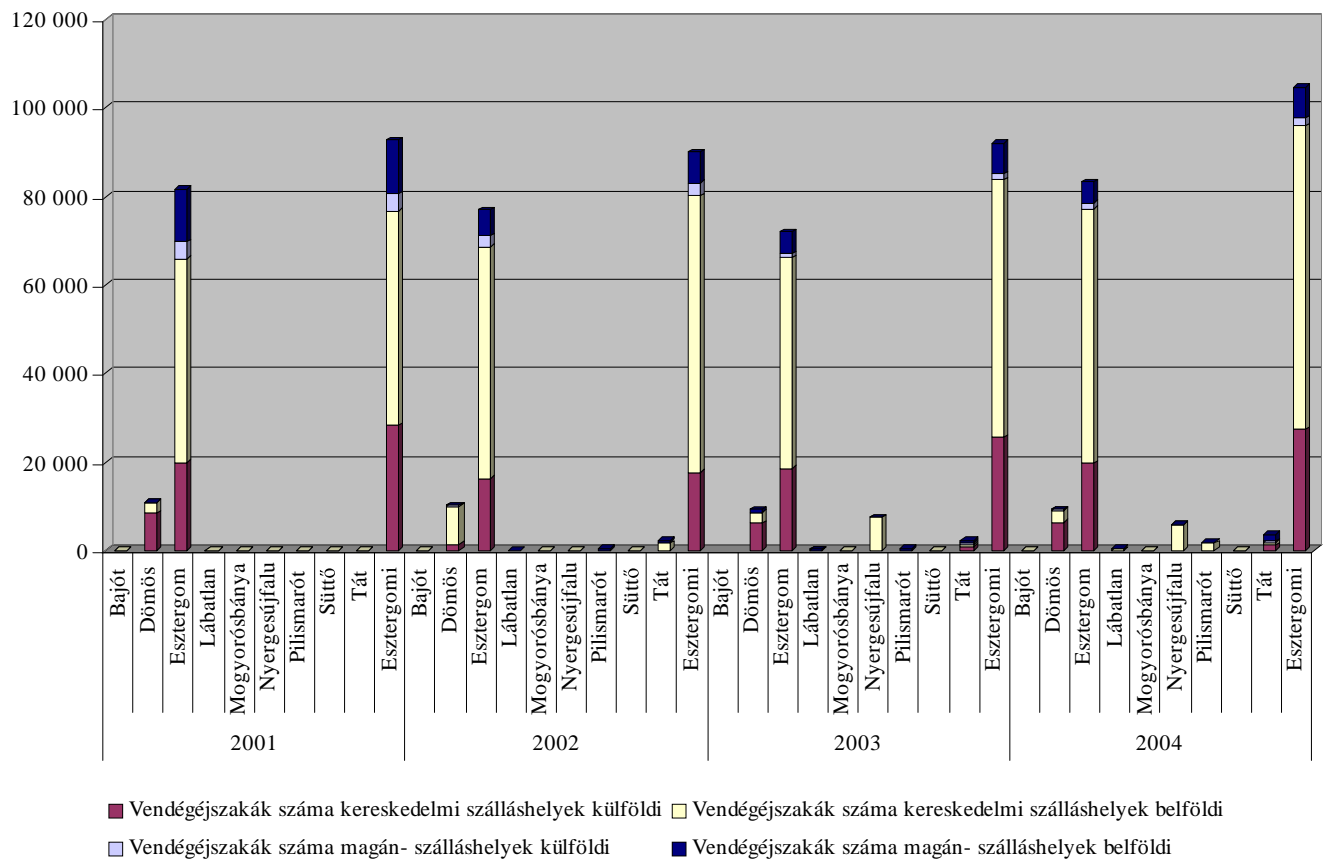
- Dömös
- Esztergom
- Lábatlan
- Mogyorósbánya
- Nyergesújfalu
- Pilismarót
- Süttő
- Tát

A kistérségbe 35 ezer vendég érkezett, akik 100 ezer vendégéjszakát töltöttek el. Az átlagos tartózkodási idő az elmúlt években csökkent, 3,35 nap volt 2004-ben. Az ide látogatók 25%-a külföldi, 75%-a belföldi vendég. Kiemelkedően a legtöbb vendégek Esztergom fogadja.

Esztergomi kistérség vendég 2001-2004



Esztergomi kistérség vendégéjszaka 2001-2004



## **3.4 Észak-Magyarország turisztikai Régió**

### ***3.4.1 Rétsági kistérség***

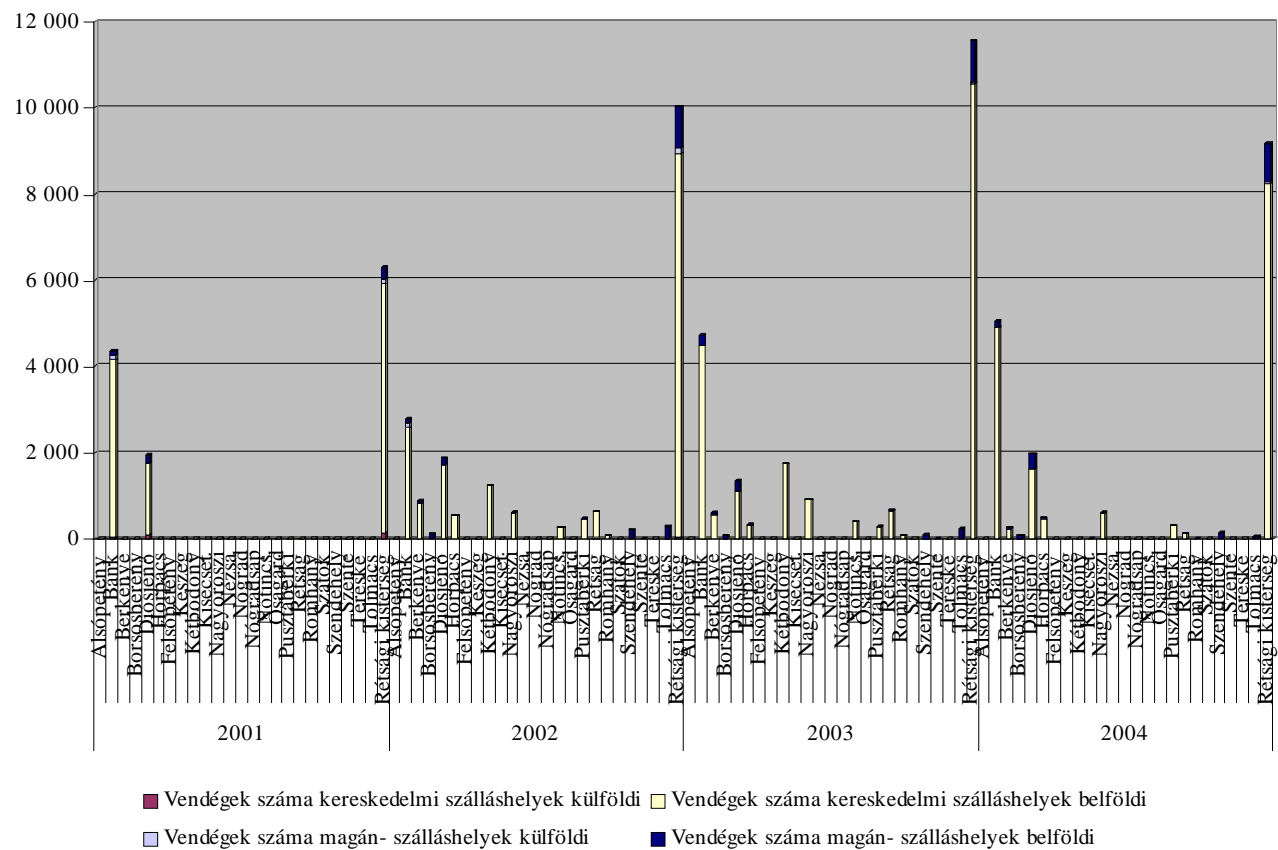
A rétsági kistérségben az alábbi településeken található kereskedelmi és magán szálláshely:

- Bánk
- Berkenye
- Borsosberény
- Diósjenő
- Horpács
- Keszeg
- Kétdobony
- Kisecset
- Nagyoroszi
- Nőtincs
- Pusztaberki
- Rétság
- Romhány
- Szendehely
- Tolmács

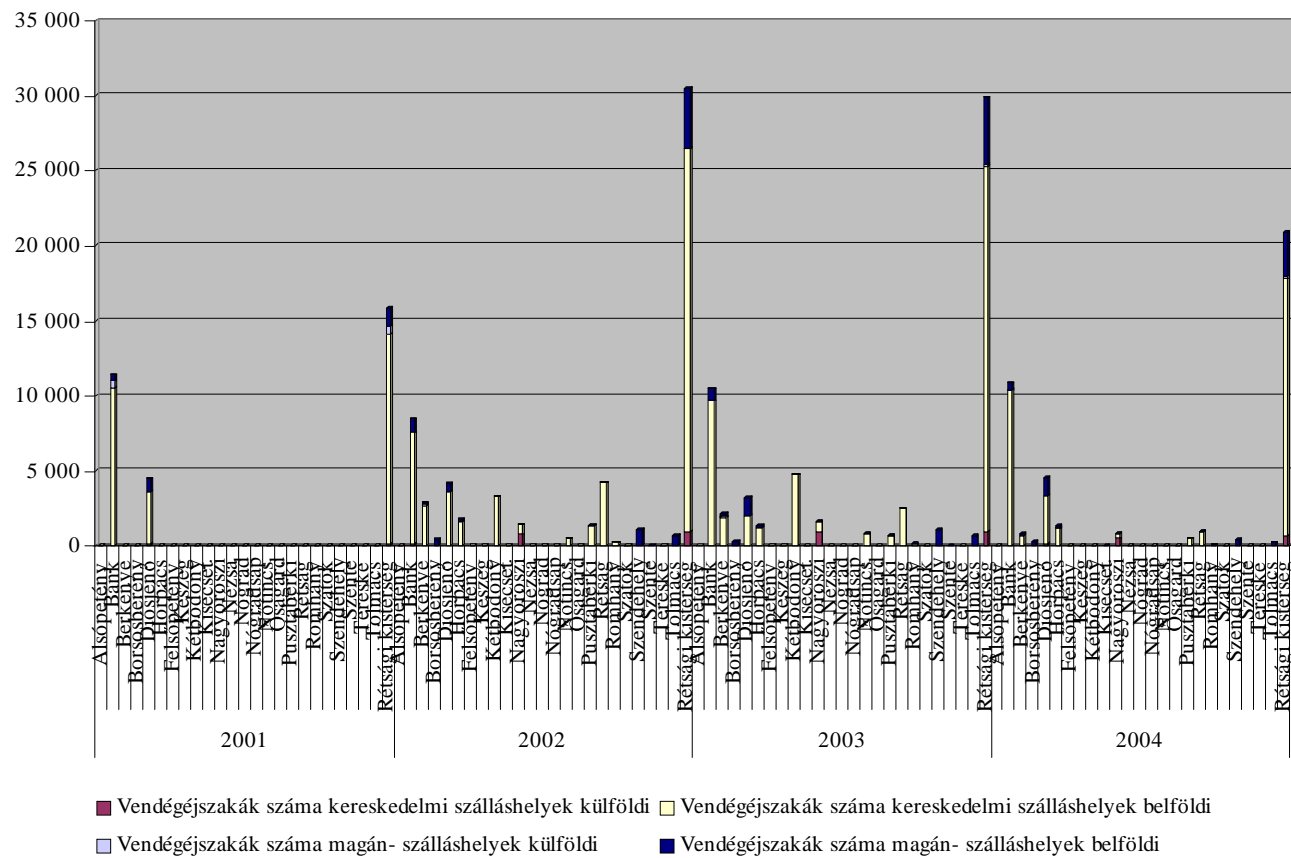
A térségbe a 9-11 ezer vendég érkezett, akik korábban 30 ezer, 2004-ben azonban már csak 21 ezer vendégéjszakát töltöttek. 95 %-ben belföldi vendégek látogatják a térséget. Az átlagos tartózkodási idő 3,3 napról 2,64 napra csökkent a térségben.



Rétsági kistérség vendég 2001-2004

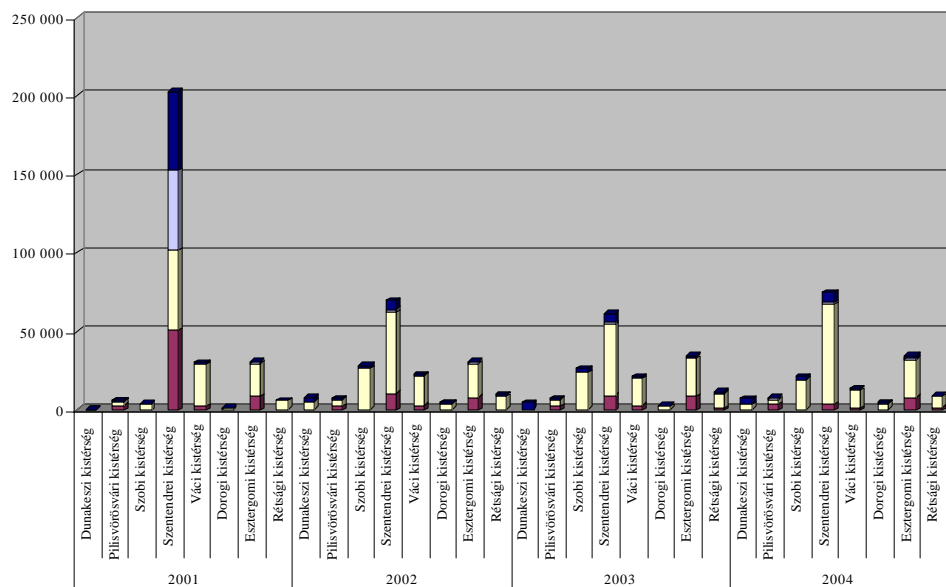


Rétsági kistérség vendégéjszaka 2001-2004



### 3.5 DTFT helyzete

Vendégek a DTFT-ben 2001-2004

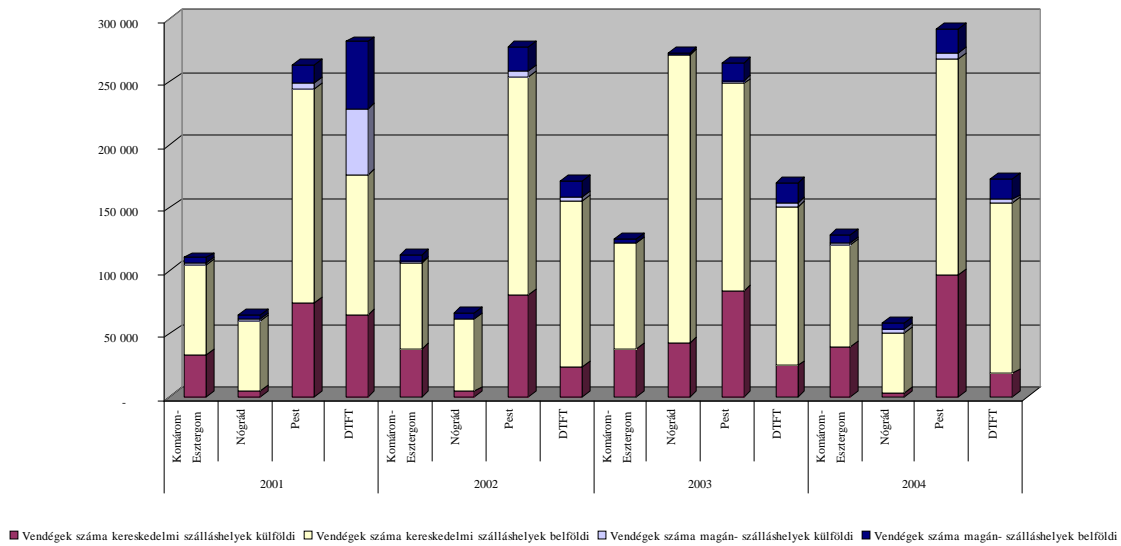


■ Vendégek száma kereskedelmi szálláshelyek külföldi □ Vendégek száma kereskedelmi szálláshelyek belföldi ▨ Vendégek száma magán- szálláshelyek külföldi ■ Vendégek száma magán- szálláshelyek belföldi

A DTFT-ben a szentendrei kistérség kiemelkedő a vendégszámok tekintetében, de erőteljes csökkenés tapasztalható 2001 óta. Egyértelműen a belföldi vendégek kimagasló aránya látható mind a kereskedelmi, mind a magán-szálláshelyek tekintetében. A térség közel 300 ezer vendégszáma az elmúlt 3 évben 160 ezerre csökkent. Az átlagos tartózkodási idő 3,5 nap a DTFT-ben.

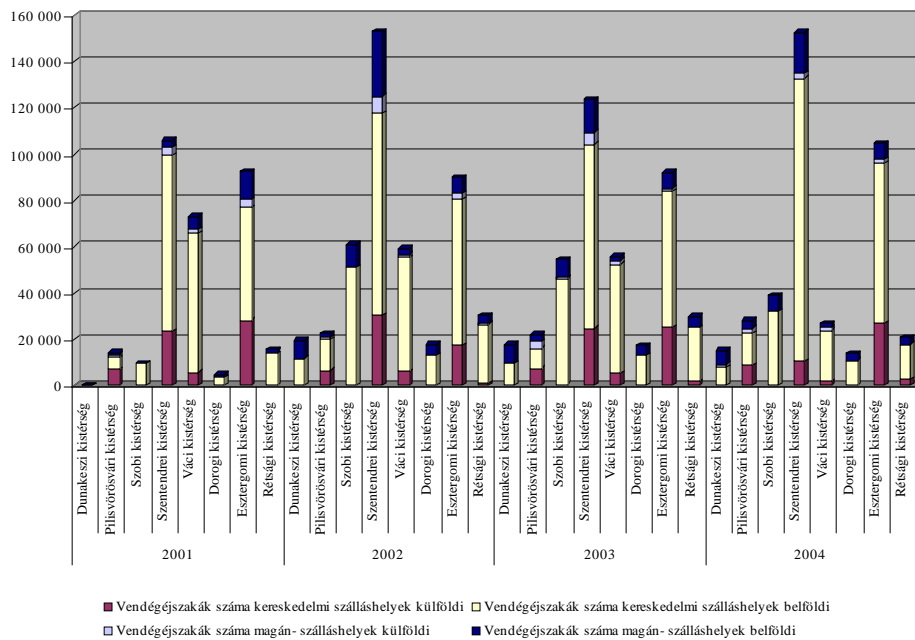
A KSH által nem mért, de éves szinten 6-8 millió fő lehet a napi látogatók száma a 8 kistérségben.

**Vendégek a 3 megyében és a DIFT-ben 2001-2004**



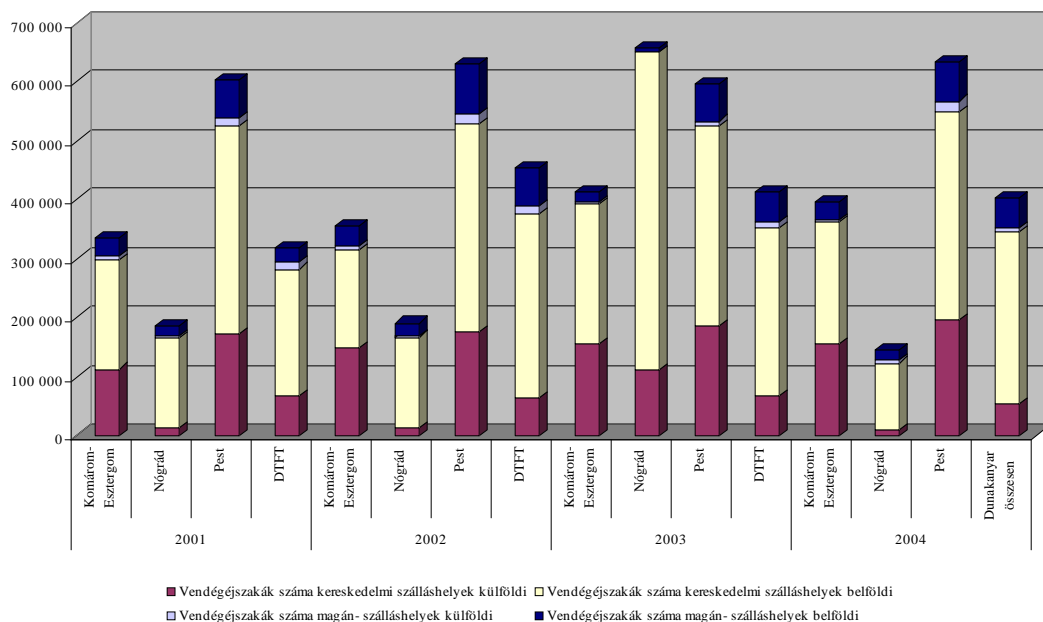
Vendégéjszakák tekintetében a szentendrei, a váci és az esztergomi kistérségek jóval az átlag felett teljesítettek.

**Vendégéjszakák a DIFT-ben 2001-2004**



A DTFT-ben a 2001-ben 300 ezres vendégéjszaka szám 2004-re közel 400 ezerre növekedett.

Vendégéjszakák a 3 megyében és a DTFT-ben 2001-2004



„A Dunakanyar a nemzetközi fogyasztói kereslet szempontjából erősségekkel és gyengeségekkel egyaránt rendelkezik, amelyekből az elmúlt időszakban az utóbbi erőteljesebben érvényesült:

- lassú hozzáférés, a programok és élmények térbeli és időbeli koordinálatlansága hátrányosan érinti a gyors, komplex, impulzív élményt igénylő keresletet,
- alacsony szinten van a térség legnagyobb részében a szállásszolgáltatás színvonala, a belső közlekedés a főengelyeket kivéve – amelyek nem feltétlenül egyeznek a turistaigényekkel – szezon és a hétvége kezdetén és végén a főutak budapesti bevezető forgalma hosszú várakozó sorokat alakít ki,
- az aktív turizmus szolgáltatások száma növekedőben van, de azok ismertsége, a szolgáltatások komplexitása és infrastruktúrája elmarad a nemzetközi igényektől, ez utóbbi önkormányzati-magán összefogást indokol (pl. esztergomi kikötő)
- a terület szolgáltatásai igen kevésbé interaktívak, hiányos a nyelveken tudó animációra is felkészült fogadó személyzet megléte, az egyes programokban található aktív elem egyes ifjúsági turizmus rendezvények kivételével nem ismert,
- kevés példát találni magasabb kategóriájú szolgáltatások és magasabb költség lehetőségeinek kielégítésére (pl. kihasználatlan kerékpárút-forgalom).

Fenti gyengeségek miatt nem érvényesül a nemzetközi érkezésekben **Budapest küldő hatása**, amely pedig nagy tartalékokat rejt. A belföldi turizmusban is érzékelhető egyes versenyrégiók elszívó hatása, ahol a koordinált fejlesztések a kereslet trendjeinek megfelelő változásokat indítottak meg. A kínálat lassú változása a kereslet kedvezőtlen alakulását idézte

elő az elmúlt 5 évben a Dunakanyarban, amikor is becslések szerint 15%-kal csökkent az idegenforgalmi bevételek nagysága.

A kitelepültek kereslete főként az aktív turizmus szolgáltatásaira összpontosul. Lovas, kerékpáros, sport és wellness kínálatokban azonban ritkán találunk jól kiépített és megszervezett programlehetőséget, sok község ezért alvótelepüléssé alakul, ahova csak pihenni megy haza Budapestről a lakos és szabadidős sport- és wellness-programjainak egy részét is a főváros egyre bővülő kínálatából választja.

A hétfélig házak lakosai sok esetben téliesítették épületüket és „kitelepültté” váltak, akik ezt nem tették meg, azok viszont nyári szabadságukat töltik gyakran a Dunakanyarban és viszonylag kevés szolgáltatást vesznek igénybe. Az utóbbi időben a családi programok és a kulturális rendezvénysorozatok pozitívan szólították meg ezt a réteget, mely nagy számban vesz részt főként a rendezvényeken.

A kirándulók és turista vendégek tipikusan 3-6 órát tartózkodnak a Dunakanyarban. Az érkező egyéni vendégeknek és csoportoknak kevés helyszín készült fel olyan program kijánlásra, amely többnapos tartózkodást eredményez.” (Forrás: Dunakanyar Stratégia 2002 – Hitesy, Bartucz & Hollai Üzleti Tanácsadó Iroda)

## 4 SWOT-ANALÍZIS

### 4.1 Kistérségi SWOT-ok

A kistérségekben tartott egyeztetések és személyes megkérdezések által az alábbi SWOT-analíziseket állítottuk össze az egyes kistérségekre. A veszélyek között nem jelenítettük meg az általános veszélyeket, csak a kiemelt, a térségre különösen jellemző tényezőket határoztuk meg. A DTFT-re készült SWOT-analízis összefoglalása és kiegészítése is az alábbi térségeknél. Itt főként az erősségek és gyengeségek meghatározása volt szempont.

#### 4.1.1 Váci kistérség

<p><b>Erősségek</b>  Dunakanyar márkanév a turizmusban  Nagyszámú üdülőház  Kerékpárút hálózat kitűnő  Erdők kiemelt jelentőségűek  Katalinpuszta – Gyadai tanösvény magas látogatottsága  Dunakanyar tudat  Vadászturizmus (belföldi vadászok)  Örökségturizmus (templomok, kastélyok, kúriák)  Budapest közelsége</p>	<p><b>Gyengeségek</b>  A Régió koordinációs szervezete lassan, nehézkesen jött létre  Gyenge az érdekérvényesítés  Úthálózat, forgalom  Hétfélig forgalom erős  Börzsönyi kisvasút fenntartása drága  Kerékpárút hálózat fenntartása problémás  Infrastrukturális hátrányok, hiányok  Önkormányzatok forráshiánya a pályázatokhoz  Turisztikai szakképzés  Állatállomány csökken, paraszti gazdaságok eltűntek  Tömegközlekedés fejletlensége (agglomeráció kitolódását gátolja), parkolóhelyek hiánya  A vízlépcső utáni terület rendezetlensége, kihasználatlan területek</p>
<p><b>Lehetőségek</b>  Duna komplex fejlesztési program, része a turizmus  Turizmusfejlesztés területei: kézművesség, kismesterségek, kulturális értékek felhalmozása  Világörökség várományosa a Dunakanyar  Tömegközlekedés fejlesztése, elővárosi vasutak  Nagymaros – Visegrád kötélpálya terv megvalósulása  További erdei iskolák, tanösvények, pihenőhelyek kialakítása  Környezettudatos nevelés  Rekreációs, pihenő turizmus kihasználása  Ökoturizmus, kulturális, örökségturizmus, lovasturizmus, csendturizmus, vallási turizmus, vadászturizmus  Gasztronómia  Rendezvénysorozatok  Interreg pályázatok, kapcsolatok, Régiós összefogással</p>	<p><b>Veszélyek</b>  Nemzeti Park területén quadozás, motorozás szabályoktól mentesen  Ipari üzemek (Vác Cementgyára)  Pályázatok hiánya a régióban</p>

Falusi turizmusra való építés, szakemberképzés Biogazdálkodás, szőlő- és bortermelés, bogyós gyümölcsstermelés, vadrepce - energiatermelés Térségi munkaerő felszívás Püspökhatvan tóhasznosítás, pihenő, üdülőövezet	
--	--

### 4.1.2 Dorogi kistérség

<b>Erősségek</b> Klasprompuszta sok vendéglátogatót fogad (1 napos program) (ősmonostor) Máriaalom, Dág pincesor, Keszölc borkultúra Bajna alkotóház, Sándor-Metternich kastély felújítása megtörtént Esztergomi Nyári Játékok rendezvénysorozat egyre több látogatót vonz Közel 1 mrd Ft-ot nyertek a városközpont rehabilitációjára (tanuszoda, útrehabilitáció) Szép természeti környezet Sportrendezvények (teke, kézilabda, birkózás) Falusi turizmus gazdálkodási ismeretek oktatása	<b>Gyengeségek</b> Túl sok stratégia készül, ezekkel való összhang Alacsony tartózkodási idő Falusi turizmus nem tapasztalható, mezőgazdaság megszűnt Bakancsos turizmus elmaradása, a turistaházak, kulcsos házak eltűntek Magas munkanélküliség Kevés a vendéglátó egység és a szálloda Kevés a marketing
<b>Lehetőségek</b> Palatinus Strand fejlesztése Több településen is megoldást nyújtana a falusi turizmus Menedékházak, turistaházak építése Gyalogutak felfestése, karbantartása Falusi vendéglátás fejlesztése (1-1 vendéglő falvanként) Táti szigetvilág (csónakház, régi hagyományok visszaállítása, gyermekoktatás a területen) Felnőttképzés erősítése, gyakorlati oktatás	<b>Veszélyek</b>

### 4.1.3 Dunakeszi kistérség

<b>Erősségek</b> Jó a közúti megközelíthetősége Dunakeszi – Alag lovaspálya Göd: – 5* szálloda (golf, spa, lovas) – Termálfürdő, dunai strandok – Horgászto Erősödő helyi gazdasági élet	<b>Gyengeségek</b> Jelentős beköltözések vannak, de nincs helyi identitás Arculathiány a településeken A településeknek nincs központja Humán infrastruktúra fejlesztés nem követte a beköltözéseket Térségben való gondolkodás hiánya Forráshiány a településeken Civilek érdekérvényesítő szerepe gyenge Tömegközlekedés gondot okoz Vízi közlekedés nem működik jól Szezonális Börzsöny - kullancsok
<b>Lehetőségek</b> Vízi turizmus Lovassport a gödi termálvízzel összekapcsolva több napos tartózkodást biztosíthat Települések turisztikai kínálatának összekapcsolása Sportrepülőter kihasználása Tanösvények kialakítása Programok kialakítása a budapesti lakosság számára (közelség miatt)	<b>Veszélyek</b>



#### 4.1.4 Rétsági kistérség

<p><b>Erősségek</b>                  Bánk – üdülőterület (Bánki nyár, Tó, szálláshely, vendéglátás, üdülőhelyek)                  Erdős területek, kiemelkedő természeti területek                  Vadászat                  Nógrád vár rád – honlap üzemeltetése                  Örökségturizmus (kastély, tájház, emlékház)                  Néphagyományok, rendezvények</p>	<p><b>Gyengeségek</b>                  Úthálózat                  Falusi turizmus elszórt egységek                  Termál fürdőhelyek hiánya</p>
<p><b>Lehetőségek</b>                  Bányavasút Bánk és Felsőpetény között                  Idegenforgalmi attrakciók számát növelni                  Ipoly revitalizációs program</p>	<p><b>Veszélyek</b></p>

#### 4.1.5 Esztergomi kistérség

<p><b>Erősségek</b>                  Konferenciaturizmus, üzleti turizmus fellendülése az elmúlt években                  Oszálykirándulások                  Szállásadók minősége javul                  Kulturális sokszínűség (múzeumok, bazilika, vár, stb.)                  Megvalósult fejlesztések: termálfürdő                  Nyári rendezvények, fesztiválok nagy forgalma (gitárfesztivál, várszínházi rendezvények, Fesztergom, stb.)                  Esztergom-Párkány Mária Valéria híd                  Alacsony munkanélküliség                  Kórházi szolgáltatások igénybevétele Szlovákiából                  Duna-partiság</p>	<p><b>Gyengeségek</b>                  Térségi erdőket veszélyezteteti a lakosság, turisták gondatlan erdőhasználata                  1 napos turizmus                  Nem gyakorlatias az idegenforgalmi képzés                  Szakemberhiány a turizmusban                  Rossz megközelíthetőség</p>
<p><b>Lehetőségek</b>                  Fűves sportrepülőtér                  Konferenciaturizmus                  Turisztikai együttműködés Szlovákiával Párkánnyal (melegvizes fürdő)                  Visegrád-Esztergom világörökségi pályázat (esetleg a teljes Dunakanyar)                  Dobogókő fejlesztése: libegő, túraútvonalak, tanösvény, látogatóközpont                  Strázsahegy kihasználása                  Esztergom szálló fejlesztése                  Lovasturizmus, golf, falusi turizmus fejlesztése</p>	<p><b>Veszélyek</b>                  Bevásárlóturizmus                  Szlovákia turisztikai kínálata, alacsony árai</p>

#### 4.1.6 Pilisvörösvári kistérség

<p><b>Erősségek</b>                  Budai hegység, természeti környezet                  Budapest közelsége                  Egyetemi városok                  Sportrepülőtér                  Autópálya közelsége                  Kórházak (pl. Telki, Budakeszi)                  Gazdasági megerősödés                  Hétfégyi kirándulóterület                  Budakeszi Vadaspark</p>	<p><b>Gyengeségek</b>                  Túlméretezett, túlhangsúlyozott természetvédelem                  Korábban nyugdíjasok hétfégyi kirándulásainak volt a helyszíne, most nem lehet bemenni a védett területekre                  Kamionforgalom</p>
<p><b>Lehetőségek</b>                  10-es út, M0-ás, vasúthálózat fejlesztése                  Parkolóhelyek fejlesztése                  Kerékpárutak fejlesztése                  Lovaglás                  Terepmotorosok számára kijelölt területek                  Természetvédelem összehangolása a használattal                  Erdei kerékpárutak</p>	<p><b>Veszélyek</b>                  Túlnépesedés</p>

#### 4.1.7 Szentendrei kistérség

<p><b>Erősségek</b>                  Helyi civil szervezet turizmusfejlesztési stratégiát készít                  Természeti környezet                  Duna                  Kulturális látnivalók, múzeumok                  Történelmi helyek                  Bakancsos turizmus erőssége (Rám-szakadék)                  Szentendre és Visegrád a két zászlóshajó                  Kisoroszi „természeti kincs”                  Lovasturizmus                  Sétahajózás                  Szálláshelyek fejlesztése                  Sokszínű turisztikai kínálat                  Horgászati lehetőségek, tavak (pl. Visegrád, Dunabogdány – Bergmann tó)                  Sárkányrepülés, helikopter                  Bobpálya – Visegrád                  Erdei iskolák, jurta-színház, gyermektáboroztatás                  Budapest közelsége, HÉV Szentendréről Bp. irányába                  Vadászturizmus                  Síelési lehetőség</p>	<p><b>Gyengeségek</b>                  Térségi szervezetek (civil, önkormányzat) alulfinanszírozottak                  Szociális háttér hiánya (iskola, óvoda, eü)                  Szűkös keretek a Pilisi Parkerdőnél a jóléti feladatokra                  Nincs felsőfokú képzés a térségben                  Hajók tankolási lehetősége, európai szintű kikötési lehetőségek hiánya kishajóra                  Vadkempingezés                  Bungalók hiánya                  Egynapos turizmus                  Rossz megközelíthetőség                  Szórakozóhelyek (pl. autószozi), minőségi kávézók hiánya                  Szennyvízhálózat nem megoldott                  Térségen belül is jelentős eltérések a települések között</p>
<p><b>Lehetőségek</b>                  Projektszemlélet:                  – Szentendrei Sziget: ökológiai fejlesztések                  – Pilis: turizmusfejlesztés                  – Dunamente                  Munkahelyteremtés                  Közösségi terek megteremtése                  Helyi identitás-tudat erősítése                  Viziturizmus                  Sportcélú kishajók számára lehetőséget kialakítani (pl. jet-sky)                  Fürdők (Lepence, Leányfalu, Szentendre), strandok</p>	<p><b>Veszélyek</b>                  Túlnépesedés                  Duna vízszintjének ingadozása, tisztasága                  Szűnyoginvázió, kullancsveszély,</p>

<p>(Dunabogdány, Kisoroszi, Tahitótfalu) fejlesztése Fesztiválok továbbfejlesztése (Szentendre Szabadtéri Színház, Visegrád – Palota Játékok) Alapvető kínálati elemek fejlesztése: üzletek, szórakozóhelyek kialakítása Együttműködés a települések között Minőségi turizmus fejlesztés Lovasturizmus fejlesztése Vállalkozói szemléletváltás elősegítése</p>	
--	--

#### **4.1.8 Szobi kistérség**

<p><b>Erősségek</b> Bakancsos turizmus Áprilisban felmérés indul a helyi termékekről, honlap, tájékoztató táblák, szórólapok Jól kiépített kerékpárutak Nemzeti Parkok: oktatás-nevelés, természetvédelem Gazdag helytörténeti gyűjtemény (tájházak) Szlovák kapcsolat erős (oktatás, kultúra) Kisvasút</p>	<p><b>Gyengeségek</b> Helyi társadalom, együttműködés gyenge Infrastruktúra Duna fejlesztésének elmaradása, kikötők hiánya Bős-Nagymarosi beruházás elmaradása miatt a kistérség leépülése Helyi lakosság tájékozatlan a tervezett beruházásokkal kapcsolatban Bogyós gyümölcsstermelés megszűnése Tanácsadás, oktatás hiánya a lakosság számára Kerékpárutakhoz kapcsolódó szolgáltatások hiánya Gondok az önkormányzatok és a Nemzeti Parkok között Önkormányzatok finanszírozási problémákkal küzdenek Munkahelyhiány Elvágott terület a határ és a Börzsöny által</p>
<p><b>Lehetőségek</b> Gastroland (munkahelyteremtés) Új út megépítése Rétság-Szob Falusi turizmus Tájházak fejlesztése Ipoly-mente láttnivalóinak erősítése Víztorozók turisztikai hasznosítása (pl. Bernecebaráti, Nagyborzsöny) Perőcsényi strand helyreállítása Börzsönyi kisvasút fejlesztése Együttműködés a turisztikai vállalkozások között Gyalogos turistaösvények kijelölése „zöldutak Magyarországon” program Kerékpárutak Élhetőbb települések Erdei iskolák Komplex vállalkozásfejlesztési program kidolgozása</p>	<p><b>Veszélyek</b> Gastroland (túlméretezettség, környezeti hatások)</p>

## 4.2 DTFT SWOT

Erősségek	Fontosság
<b>Dunakanyar</b> márkanév a turizmusban	10
Nagyszámú <b>hétvégi ház</b>	10
A meglévő <b>kerékpárút</b> hálózat	10
Erdők kiemelt jelentőségűek	10
Dunakanyar tudat	10
<b>Budapest</b> közelsége	10
Szép természeti környezet, kedvező természetföldrajzi adottságok, melyek összekapcsolhatók <b>számos turizmussággal</b> :	10
- Vadászturizmus (belföldi vadászok)	
- Sportrendezvények	
- Falusi turizmus	
- Örökségturizmus (templomok, kastélyok, kúriák)	
- Vallási turizmus	
- Rendezvényturizmus: néphagyományok, fesztiválok, sportrendezvények	
- Konferenciaturizmus, üzleti turizmus fellendülése az elmúlt években	
- Kulturális turizmus	
- Osztálykirándulások	
- Lovasturizmus	
Jó a <b>közúti megközelíthetősége</b>	10
Erősödő <b>helyi gazdasági élet</b>	10
<b>DTFT – Dunakanyar.hu és Nógrád vár rád</b> – honlapok üzemeltetése,	10
Szálláshelyek minősége javul	10
Megvalósult fejlesztések: termál-fürdő, szálláshelyek, golfpálya, további befektetési kedv élénkülése	10
Esztergom-Párkány Mária Valéria híd	10
Alacsony munkanélküliség (bizonyos térségekben)	8
<b>Duna-partiság (bizonyos térségekben)</b>	10
<b>Egyetemi városokhoz kapcsolódó szolgáltatások megléte</b>	5
Sportrepülőterek	5
<b>É-D irányú közlekedés megfelelő volta</b>	10
Hétvégi kirándulóterületek Budapest lakosai számára	10
Szentendrei sziget	10
<b>Helyi civil szervezetek</b> a turizmus-fejlesztésben	10
Sok nemzetiségi kultúra	10
Duna	10

<b>Gyengeségek</b>	<b>Fontosság</b>
Gyenge az érdekérvényesítés	10
Úthálózat, forgalom, hétfégi forgalom erős	10
<b>Kerékpárút</b> hálózat fenntartása problémás	10
<b>Infrastrukturális hátrányok, hiányok, tömegközlekedés</b> fejletlensége, parkolóhelyek hiánya	10
Önkormányzatok <b>forráshiánya</b> a pályázatokhoz	10
<b>Turisztikai szakképzés hiányos</b> volta	10
A vízlépcső utáni terület rendezetlensége, kihasználatlan területek	8
Túl sok fejlesztési stratégia készül	8
<b>Alacsony tartózkodási idő</b>	10
<b>Falusi turizmus</b> nem tapasztalható, mezőgazdaság megszűnt bizonyos térségekben (pl. dorogi kt), elszórt egységekben található meg a szolgáltatók	10
<b>Bakancsos turizmus</b> elmaradása bizonyos területeken, a turistaházak, kulcsos házak eltűntek	10
<b>Magas munkanélküliség</b> bizonyos területeken	10
Kevés a vendéglátó egység és a szálloda	10
Kevés és nem összehangolt a marketing	10
Jelentős beköltözések vannak, de <b>nincs helyi identitás</b>	7
Arculat, marketing hiánya a településeken	10
Nem minden településnek van központja	8
<b>Térségben való gondolkodás hiánya</b>	10
Forráshiány a településeken	10
Civilek érdekérvényesítő szerepe gyenge	10
<b>Vízi közlekedés</b> nem működik jól	10
Térségi erdőket veszélyezteteti a lakosság, turisták gondatlan erdőhasználata	10
<b>1 napos turizmus</b>	10
Nem gyakorlatias az idegenforgalmi képzés, turizmusban szakemberhiány	10
Túlméretezett, túlhangsúlyozott természetvédelem	10
Korábban nyugdíjasok hétfégi kirándulásainak volt a helyszíne, most nem lehet bemenni a védett területekre	7
<b>Kamionforgalom</b>	7
<b>Térségi szervezetek</b> (civil, önkormányzat) <b>alulfinanszírozottak</b>	5
Szűkös keretek a Pilisi Parkerdőnél a jóléti feladatokra	5
Kevés a <b>felsőfokú képzés</b> a térségben	5
Hajók <b>tankolási lehetősége</b> , európai szintű kikötési lehetőségek hiánya kishajóra	10
<b>Vadkempingezés</b>	10
<b>Szórakozóhelyek</b> (pl. autósmozi), minőségi kávézók <b>hiánya</b>	8
Szennyvízhálózat nem megoldott	8
Helyi társadalom, <b>együttműködés gyenge</b>	10
<b>Duna</b> fejlesztésének elmaradása, kikötők hiánya	10
<b>Tanácsadás, oktatás hiánya</b> a lakosság számára	8
Kerékpárutakhoz kapcsolódó <b>szolgáltatások hiánya</b>	10
Rendezetlen utcaképek, városképek, zsúfoltság	10
Fesztiválok minősége javítandó	8

## Dunakanyar Turizmusfejlesztési Stratégia (Munkaanyag)

Komplex kínálat hiánya	10
Alapvető kínálati elemek hiánya (pl. este is nyitvatartó üzletsorok, szórakozóhelyek, kávézók, sportlétesítmények, kulturális intézmények)	10
Turisztikai vállalkozói aktivitás gyenge	10

Lehetőségek	Fontosság
<b>Duna komplex fejlesztési program</b> , része a turizmus (turizmusfejlesztés területei: kézművesség, kismesterségek, kulturális értékek felhalmozása), strandok, fürdők, kikötők, sportlétesítmények, szállodahajó-kikötők, yacht-kikötők, parti sétányok fejlesztése, ezáltal a vízi turizmus erősítése	10
<b>Világörökség</b> várományosa a Dunakanyar	10
<b>Tömegközlekedés</b> fejlesztése, elővárosi vasutak, úthálózat fejlesztése	10
<b>Határon átnyúló együttműködési pályázatok</b> , kapcsolatok	10
<b>Régiós, kistérségi összefogás, együttműködés</b>	
<b>Falusi turizmusra</b> való építés, szakemberképzés, rendezvény-sorozatok	10
<b>Biogazdálkodás</b> , szőlő- és bortermelés, bogyós gyümölcs-termelés, vadrepce - energiatermelés	10
Térségi munkaerő felszívás	10
Helyi <b>identitás-tudat</b> erősítése	10
A turizmus <b>elismertsége és támogatottsága</b> növekszik.	10
Az országos és Európai Unió <b>vidék- és térségfejlesztési támogatások</b> növekedése.	10
Közép-Kelet-Európa régiójában való <b>központi szerep</b> megszerzése.	10
Erősödnek a <b>társadalmi-gazdasági kapcsolatok Szlovákiával</b> , közelsége miatt jó potenciális küldőpiac lehet.	10
A <b>lakossági jövedelmek növekedésével</b> erősödik a belföldi turizmus, illetve a vállalkozói kedv.	10
A <b>második és harmadik utazások számának</b> növekedése.	10
A motivációk változásával a hangsúly a <b>speciális, egyedi termékekre</b> helyeződik.	10
<b>Növekszik az érdeklődés</b> a főváros körüli, eddig felfedezetlen vonzerők iránt.	10
A kereslet eltolódása <b>az aktív pihenés</b> (kerékpározás, lovaglás, falusi üdülések) és tematikus parkok felé.	10
Az <b>üzleti utazások, a konferencia és kongresszusi turizmus népszerűségének</b> növekedése.	10
A <b>minőségi természeti környezet</b> , az érintetlen természet vonzereje növekedik.	10
Erősödik a <b>kulturális utazási motiváció</b> .	10
Erősödik a <b>preventív, egészségtudatos üdülések</b> aránya.	10
Erősödik az <b>egészségturizmus</b> iránti kereslet.	10
Erősödik a <b>gasztronómiai és borturizmus</b> népszerűsége.	10
Az <b>e-kereskedelem</b> dominanciája az értékesítésben és az elosztásban nő.	7
<b>Erdei iskolák</b> , tanösvények, pihenőhelyek, zöld utak kialakítása, környezettudatos nevelés, Nemzeti Parkokkal való együttműködés	10
Fapados járatokon érkező turisták	10
Gastroland megvalósulása (új munkahelyek, új attrakció)	5
Sportolási rekreációs központ létrehozása	8
Turizmus oktatása középfokú és felsőfokú szinten a térségben	8
Esztergom - Szentendre - Vác - Visegrád összefogással kulturális programcsomag kialakítása	10
Szemléletváltás a turisztikai vállalkozók körében	10

<b>Veszélyek</b>	<b>Fontosság</b>
<b>Magyarország, mint turisztikai desztináció vonzereje csökken.</b>	10
A nemzetközi turizmus célállomásai között tovább <b>növekszik a verseny.</b>	10
A <b>főnyaralások helyszíne</b> egyre inkább a <b>távoli desztinációk irányába tolódik el.</b>	7
A <b>demográfiai kiáramlást</b> nem követte infrastrukturális fejlesztés.	7
A <b>mellékutak romló állapota</b> és a rendszeres karbantartás hiánya miatt csökken a látogatók száma,	6
<b>Elmaradó kerékpárút építés.</b>	10
Budapest megközelíthetősége és belső közlekedésének állapotának további romlása	10
Egyes területeken a ki- és betelepülések következtében jelentősen <b>csökken az életszínvonal.</b>	5
Egyes területek <b>elnéptelenedése.</b>	5
A „ <b>versenysszellem</b> ” további erősödése miatt nem alakul ki partnerség.	10
Tovább romló <b>közbiztonság.</b>	10
<b>Környezeti terhelés</b> növekedése.	10
Túlnépesedés (bizonyos térségekben)	7
<b>Duna</b> vízszintjének ingadozása, tisztasága	10
<b>Szúnyoginvázió, kullancsveszély,</b>	10
<b>Bevásárlóturizmus</b> erősödése	10
Nemzeti Parkok területén quadozás, motorozás szabályoktól mentesen	10
Ipari üzemek	8
Pályázatok hiánya a régióban	10
<b>Szlovákia</b> turisztikai (pl. fürdő, síelés) kínálata, alacsony árai	10
Feketegazdaság tovább-burjánzása	10
Gastroland megvalósulása (túlméretezettség, környezeti hatások)	5